

**SOCIÉTÉ DU RÉSEAU ÉCONOMUSÉE®**

1040, avenue Belvédère, bureau 100  
Québec (Québec) G1S 3G3

418 694-4466  
info@economusees.com

[www.economusees.com](http://www.economusees.com)

## Appel d'offres

Projet pilote d'accompagnement des entreprises en certification du tourisme durable

---

26 octobre 2022

## — 1. PRÉSENTATION DE LA SOCIÉTÉ DU RÉSEAU ÉCONOMUSÉE®

La Société du réseau ÉCONOMUSÉE® (SRÉ), une organisation à but non lucratif, est la propriétaire et la promotrice du concept ÉCONOMUSÉE® et de ses cinq autres concepts vivant **sous sa marque Artisans à l'œuvre**.

La SRÉ est aujourd'hui définie comme une organisation internationale avec un réseau de PARTENAIRES partageant les mêmes objectifs, soit la préservation, la perpétuation et la promotion **des métiers traditionnels ou issus de la tradition** dans les secteurs des **métiers d'art et du bioalimentaire** et des **autres pratiques issues du patrimoine immatériel**.

La SRÉ travaille à **assurer la pérennité** des artisans-entrepreneurs ou organisations porteurs de savoir-faire en les **accompagnant** dans la mise à l'avant-scène de ce qu'ils font le mieux, bonifiant par conséquent tant la **rencontre avec l'artisan** que la **génération de revenus provenant des visiteurs** et contribuant ainsi à **occuper de façon active les territoires et à développer de façon durable les régions**.

Fidèle à cette mission, la SRÉ s'engage à :

- **Soutenir la pérennité** des entreprises performantes et/ou au potentiel clairement défini par le processus de sélection de la SRÉ, par l'accompagnement et la mise en relation possible avec des organismes partenaires;
- **Mettre en lumière** les artisans, les métiers et les savoir-faire qui contribuent à forger une identité locale et nationale et à valoriser le patrimoine immatériel comme contribution à la diversité culturelle;
- **Accroître l'attractivité** d'entreprises, améliorant ainsi leur capacité à tirer profit du tourisme culturel expérientiel et stimulant la vitalité économique, culturelle et touristique des communautés où elles œuvrent;
- **Créer des lieux de découvertes distinctifs** avec l'artisan-entrepreneur, où sont privilégiés des rencontres authentiques et le partage de savoir-faire uniques et dont la qualité incite le visiteur à prolonger son expérience en rapportant à la maison, ou achetant en ligne à son retour chez lui, un produit de l'artisan;
- **Favoriser le développement** de réflexes entrepreneuriaux chez les artisans leur permettant d'évoluer, d'innover, d'actualiser leur savoir-faire tout en préservant leur unicité;
- **Positionner la richesse du réseau et des membres artisans-entrepreneurs** afin d'accroître le nombre de visiteurs.

La SRÉ soutient les artisans-entrepreneurs depuis plus de 25 ans. Elle est en mesure de jeter un regard sur les projets des artisans-entrepreneurs et des organisations avec toutes les compétences nécessaires pour les guider vers le développement de produits touristiques et culturels de très haute qualité. Les artisans-entrepreneurs sont une clientèle très exigeante et notre équipe s'adapte à chacune des personnalités des artisans-entrepreneurs, corporations ou organisations et leur contexte respectif. La SRÉ met au service de ses membres sa grande expertise dans la mise en valeur du patrimoine culturel.

## — 2. MISE EN CONTEXTE ET CLIENTÈLE

Dans sa planification stratégique 2020-2023, la SRÉ a revu sa mission pour y intégrer un élément de durabilité en plus d'avoir identifié le tourisme durable comme axe de croissance de l'organisation. La SRÉ désire non seulement accompagner ses membres artisans dans l'implantation d'actions concrètes dans leur entreprise, mais également les positionner favorablement auprès des réceptifs, des voyageurs et des touristes à la recherche d'entreprises engagées dans un tourisme durable. La SRÉ se positionne également comme organisation internationale créatrice de concepts touristiques leaders en matière de développement et de tourisme durable.

Les membres artisans de la Société du réseau ÉCONOMUSÉE® sont de petites entreprises avec des chiffres d'affaires d'environ 100 000 \$ à 5 millions \$ annuellement. Ils œuvrent dans les domaines du bioalimentaire, des métiers d'art et des pratiques du patrimoine immatériel. Ils n'ont généralement pas de personnel affecté au développement durable, mais par la nature de leur organisation et leurs valeurs, ils fonctionnent en appliquant instinctivement certains principes. L'approvisionnement de proximité, la valorisation des résidus, le don en temps et en argent dans leur localité, leur intérêt pour la production biologique, dont plusieurs membres sont certifiés, sont quelques exemples de leur engagement.

La SRÉ souhaite mettre en œuvre un projet d'accompagnement de 15 entreprises pour qu'elles obtiennent tous les prérequis menant éventuellement, dans une autre phase, à une certification de tourisme durable reconnue à l'échelle internationale.

## — 3. MANDAT

La SRÉ recherche un consultant ou une firme afin de mettre en œuvre un projet pilote d'accompagnement **de 15 entreprises du Québec jusqu'au seuil de la certification** selon une norme de tourisme durable reconnue internationalement. Il s'agit de **les accompagner** à travers **toutes les étapes** pour les rendre certifiables en s'assurant que les 15 artisans-entrepreneurs se dotent de tous les outils permettant de démontrer l'atteinte des critères et indicateurs de la norme de certification. La **démarche d'accompagnement pourra se faire de façon mixte**, c'est-à-dire sous forme de cohorte et en entreprise.

Le consultant ou la firme travaillera en étroite collaboration avec la SRÉ pour présenter le projet, ses bénéfices, ses étapes et recruter les membres artisans qui y participeront, en plus de tenir la SRÉ informée des avancements tout au long du projet.

Pour réaliser le mandat, le consultant ou la firme devra répondre aux biens livrables identifiés à la section 4 du présent appel d'offres.

## —4. BIENS LIVRABLES

Les biens livrables nécessaires à la réalisation du mandat sont les suivants :

- Fournir une recommandation à la SRÉ sur la norme de certification de tourisme durable reconnue internationalement qui serait à privilégier et considérer les exigences dans le cahier des charges;
- Présenter (ex. : webinaire, rencontre en ligne) le projet d'accompagnement aux artisans-entrepreneurs qui inclura notamment : ce qu'est la certification, les implications pour les entreprises, les ressources humaines nécessaires, l'estimation du temps à consacrer au projet, la démarche complète et les différentes étapes ou le processus qu'ils auront à implanter, etc.;
- Visiter les 15 entreprises participantes au programme d'accompagnement afin de dresser un portrait entre les performances actuelles des entreprises en matière de durabilité par rapport à la norme de certification;
- Procéder à une analyse d'écart permettant d'identifier les forces et les faiblesses des entreprises et préciser les pratiques/procédures qui devront être mises en place;
- Élaborer et fournir tous les outils permettant aux entreprises de démontrer l'atteinte des critères et indicateurs de la norme de certification (ex. : système de gestion, cahier de charges, processus, politiques, procédures ou tout autre outil);
- Rédiger les politiques et les procédures devant être implantées au sein des entreprises (ex. : politique de développement durable, procédure de gestion des déchets, etc.);
- Fournir aux entreprises les outils leur permettant de collecter et structurer leurs données;
- Fournir un bilan de mi-mandat pour présenter les avancements et les étapes à venir pour assurer la concrétisation du mandat ou encore;
- Réaliser un pré-audit auprès des entreprises, leur fournir les résultats et les points à améliorer en vue d'une éventuelle certification;
- Rédiger le rapport final présentant les forces et faiblesses du projet et les pistes d'amélioration permettant de refaire le projet avec une autre cohorte d'entreprises.

## —5. ENVERGURE DU MANDAT ET ÉCHÉANCIER

La Société du réseau ÉCONOMUSÉE® dispose d'une enveloppe forfaitaire maximale de 125 000 \$ pour accompagner 15 membres entrepreneurs dans le cadre de ce projet pilote, incluant les frais de déplacement et autres frais inhérents.

Le mandat devra être terminé **au plus tard le 30 mai 2023**.

## —6. PRÉSENTATION DE L'OFFRE DE SERVICES

L'offre de services doit être présentée en français. Elle devra **bien présenter la méthodologie et l'approche priorisée en fonction des biens livrables** et devra comprendre les éléments suivants :

- Une description de l'entreprise et de son expérience dans le domaine lié au mandat;
- Une description succincte de l'expérience des ressources humaines qui seront affectées au mandat. Notez que tous les professionnels mentionnés dans la soumission du consultant devront effectivement être affectés à la réalisation du mandat;
- Un résumé de la compréhension du mandat;
- Une description de la démarche/méthodologie proposée et l'approche préconisée en fonction des biens livrables;
- Une évaluation pour procéder à l'étape de certification des entreprises par une tierce partie indépendante (réalisation d'un audit) et pour l'utilisation du label de la norme de certification;
- Les livrables selon les étapes, incluant un échéancier;
- Fournir un estimé pour procéder à la certification des entreprises par une tierce partie (réalisation d'un audit) et utilisation de la norme de certification;
- La description des principaux intrants non fournis par le mandataire et nécessitant des ressources fournies par la SRÉ.

### Notes importantes :

- Tous les outils et documents développés dans le cadre du mandat demeurent la propriété intellectuelle de la SRÉ;
- En cours de réalisation du mandat ou après sa réalisation, la personne ou la firme retenue ne pourra promouvoir l'initiative de la SRÉ sans avoir obtenu son consentement écrit au préalable.

### CRITÈRES D'ÉVALUATION POUR L'APPEL D'OFFRES

Critères	Pondération %
L'expérience de la firme ou du consultant dans le domaine et des ressources humaines affectées au mandat	20
La compréhension du mandat en fonction des biens livrables	20
La description de la démarche/méthodologie proposée en fonction des livrables	30
La précision des livrables selon les étapes	20
L'échéancier	10
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

## —7. QUESTIONS ET PRÉCISIONS

La direction générale de la SRÉ se rend disponible pour une rencontre avec les soumissionnaires afin de préciser les attentes et besoins. Par ailleurs, pour toutes questions relatives à l'élaboration de votre offre de service, contactez Cindy Vaillancourt, directrice des services aux membres, communications et marketing, par courriel [cindyvaillancourt@economusees.com](mailto:cindyvaillancourt@economusees.com) ou par téléphone 418 671-2435.

**Acceptation et évaluation des soumissions** : la SRE n'est pas tenue de motiver l'acceptation ou le rejet de toute soumission. La SRÉ ne s'engage à rembourser aucuns frais d'aucune sorte envers le ou les soumissionnaires. La SRÉ n'est pas tenue d'accepter la plus basse ni aucune autre des soumissions.

**La direction de la SRÉ se réserve le droit de résilier le contrat issu de cet appel d'offres pour l'un des motifs suivants** : la firme fait défaut de remplir l'un ou l'autre des termes, conditions ou obligations qui lui incombent en vertu dudit contrat; ou la firme cesse ses opérations de quelque façon que ce soit, y compris en raison de faillite, liquidation ou cession de ses biens.

**Confidentialité** : le soumissionnaire s'engage à ne révéler ni ne faire connaître, sans y être dûment autorisé par la direction générale de la SRÉ, aucune information de nature privée qui lui aurait été transmise pour la préparation de sa proposition.

## — 8. RÉCEPTION DES SOUMISSIONS

La SRÉ n'acceptera que les propositions qui lui parviennent de façon électronique à son siège social **au plus tard à 16 h, le 9 novembre 2022** à l'attention du directeur général, M. Carl-Éric Guertin à [carl-ericguertin@economusees.com](mailto:carl-ericguertin@economusees.com) ainsi qu'à Mme Cindy Vaillancourt, directrice des services aux membres, marketing et communication à [cindyvaillancourt@economusees.com](mailto:cindyvaillancourt@economusees.com).