



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

— COMMUNIQUÉ DE PRESSE

UNE COLLABORATION ENTRE LE CARTV ET LA SRÉ S'OFFICIALISE

Montréal, le 23 février 2023 — Au terme du 3^e Colloque sur l'identité culinaire de la Société du réseau ÉCONOMUSÉE® (SRÉ) tenu aujourd'hui à Montréal, le Conseil des appellations réservées et des termes valorisants (CARTV) et la SRÉ annoncent la signature d'une entente de collaboration afin de soutenir le rayonnement des appellations réservées et des termes valorisants dans la mise en valeur de l'identité culinaire québécoise, ainsi que de faire lien avec plusieurs membres artisans-entrepreneurs de l'organisation dont les produits font l'objet d'un terme valorisant ou d'une appellation réservée.

Le CARTV et la SRÉ (promotrice du réseau *Artisans à l'œuvre*) arriment leurs objectifs afin de mener différentes actions auprès des artisans membres du réseau *Artisans à l'œuvre*, des consommateurs, des excursionnistes et des touristes, incluant la promotion internationale du tourisme gourmand.

« En tant que directeur général de la SRÉ, je suis très heureux de l'officialisation de notre collaboration avec le CARTV. Nos organisations ont des missions et des expertises complémentaires en matière de mise en valeur et de reconnaissance des savoir-faire qui, mises en commun, feront rayonner les artisans et les produits québécois », souligne Carl-Éric Guertin.

Par ailleurs, les deux organisations ont convenu de valoriser les appellations réservées auprès des membres du réseau *Artisans à l'œuvre* par la réalisation de contenu qui sera diffusé sur différentes plateformes numériques ou des outils d'interprétation dans des économusées. Des collaborations en matière de communication sont également prévues au cours de la prochaine année.

De plus, le CARTV a occupé une place importante dans le cadre du 3^e Colloque sur l'identité culinaire, en assurant sa collaboration pour le cocktail dînatoire aux saveurs de produits québécois détenant les appellations réservées ou des termes valorisants, tels : les produits biologiques, les produits détenant les appellations de fromage fermier, des fromages de lait de vache de race Canadienne, des cidres de glace ou encore des vins du Québec.

C'est avec une immense fierté que le CARTV amorce une phase importante d'identification des appellations réservées et termes valorisants qui participent à l'enrichissement de notre société.

« Cette entente de collaboration entre le **CARTV** et la **Société du réseau ÉCONOMUSÉE®** sera un véritable stimulant en vue de la désignation au Québec de nouvelles appellations et de nouveaux

termes valorisants. Par l'entente que nous venons de conclure, nous accentuerons par ailleurs la mise en valeur et la notoriété tant des artisans que de leurs productions, des objectifs qui sont communs à nos deux organisations. » – **Marie-Josée Guoin, présidente-directrice générale, Conseil des appellations réservées et des termes valorisants**

À propos du Conseil des appellations réservées et des termes valorisants (CARTV)

Le Conseil des appellations réservées et des termes valorisants a été créé afin de mettre en valeur et assurer l'authenticité de produits bioalimentaires d'ici, au bénéfice des collectivités. Il a été institué en 2006 par le gouvernement du Québec pour assurer l'application sur le territoire québécois de la Loi sur les appellations réservées et les termes valorisants (A-20.03). Cette loi vise à protéger des désignations de produits agricoles et alimentaires spécifiques. Toutes les appellations réservées sont encadrées par un cahier des charges soumis à une certification externe par des organismes de certification accrédités.

À propos de la Société du réseau ÉCONOMUSÉE®

La Société du réseau ÉCONOMUSÉE® (SRÉ) est une organisation internationale à but non lucratif créée en 1992 et basée dans la ville de Québec. Elle est aussi la propriétaire et la promotrice du concept ÉCONOMUSÉE® et de ses cinq autres concepts vivant sous sa marque expérience *Artisans à l'œuvre/Artisans at work*. La SRÉ travaille avec un réseau de partenaires afin de sauvegarder et mettre en valeur la grande diversité de pratiques culturelles traditionnelles dans nos régions, et de développer des projets liés au patrimoine. La SRÉ soutient la pérennité des artisans-entrepreneurs ou organisations porteurs de savoir-faire par l'accompagnement entrepreneurial avec l'implantation de concepts permettant l'accroissement de leur attractivité et la génération de revenus. Elle s'inscrit dans la volonté d'occuper de façon dynamique les territoires et de développer de façon durable les régions. Enfin, par sa mission et la nature de ses entreprises membres, la SRÉ est fière de contribuer au tourisme responsable et durable.

– 30 –

Source :

Marie-Josée Guoin, présidente-directrice générale, CARTV
presidence@cartv.gouv.qc.ca
514 864-8999

Cindy Vaillancourt, directrice des services aux membres, marketing et communication
Cindyvaillancourt@economusees.com
418 671-2435