2022-2023

RAPPORT ANNUEL
SOCIÉTÉ DU RÉSEAU ÉCONOMUSÉE®

Rapport annuel d'activités et de développement

SRÉ | SOCIÉTÉ DU RÉSEAU ÉCONOMUSÉE®

JUIN 2023

Rédaction

Carl-Éric Guertin
Michèle Jean
Mélanie Dassylva
Cindy Vaillancourt
Luciana Santos

Collaborateurs

Suzanne Prévost
Jean de Dieu Ndayahundwa
Mylène Letellier
Tiérna Mullan
Per Gunnar Hettervik

Graphisme

Mireille Bélanger
Sherwil de Guzman

Photo page couverture

Janick Brassard

SRÉ | SOCIÉTÉ DU RÉSEAU ÉCONOMUSÉE®

SOCIÉTÉ DU RÉSEAU ÉCONOMUSÉE®
905, de Nemours, bureau 220
Québec (Québec) G1H 6Z5

Tél. : **418 694-4466**
Courriel : info@economusees.com

www.artisansaloeuvre.com

Table
DES MATIÈRES

MOT DE LA PRÉSIDENTE 4
MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL 5

01

LA SOCIÉTÉ DU RÉSEAU ÉCONOMUSÉE® 6
- Notre ADN 6
- Rappel de sa mission 7
- Conseil d'administration 7
- Comité finances 8
- Comité de l'expérience Artisans à l'œuvre 8
- Ressources humaines 8
- Le retour en présentiel : la SRÉ a maintenant de nouveaux bureaux ! 9
- Financement gouvernemental 10
- Mise en place des six concepts 11
- Rencontre internationale Automne 2022 12

02

DÉVELOPPEMENT AU QUÉBEC 13
- Priorités de développement 13
- Interventions 2022-2023 14
- Réseau Québec (53 membres au 31 mars) 14
- Inaugurations 15
- Recherche de financement 16
- Mesures desoutien et d'accompagnement 17
- Tourisme et développement durables au sein de la SRÉ 18
- Accompagnement d'organisation – Apport et soutien technique de la SRÉ 19
- Mise en marché et activités de promotion 19
- Partenariats et collaborations 24

03

IDENTITÉ CULINAIRE ET TOURISME GOURMAND 26
- Identité culinairerapports sur différentes régions 26
- 3e Colloque sur l'identité culinaire québécoise 27

04

DÉVELOPPEMENT NATIONAL ET INTERNATIONAL 28
- Réseau Canada (au 31 mars) 29
- Bilan des activitésdes PARTENAIRES 30
  - Alberta 30
  - Colombie-Britannique 32
  - Saskatchewan 33
  - Irlande du Nord 34
  - Norvège 36

05

RÉSEAU INTERNATIONAL 38

Mot
DE LA PRÉSIDENTE

L'année de la performance...

C'est avec enthousiasme que je vous présente le rapport annuel 2022-2023, qui rend compte de la performance de la SRÉ.

Au cours de la dernière année, le rythme de gestion des dossiers a été soutenu, tenant bien occupée l'équipe, ainsi que tous les membres du conseil d'administration. La situation économique incertaine, les répercussions de la pandémie sur les activités de certains de nos membres, la fragilité du milieu du travail, liée en grande partie à la pénurie de main-d'œuvre, sont quelques-uns des éléments qui ont ponctué les échanges entre la SRÉ et ses membres. N'eût été le travail acharné et constant de l'équipe, le développement et la réalisation de projets auraient pu être ralentis par ces questions.

Sur le terrain, les efforts de développement sont largement palpables et tangibles. Je pense entre autres à la notoriété de notre organisation qui s'est grandement renforcée grâce aux diverses activités de réseautage auxquelles ont participé les représentants de la SRÉ. La qualité de chacune des interventions dans différents événements, qu'il s'agisse de conférences, de colloques, d'ateliers, de tables de concertation et autres rassemblements similaires, a eu pour effet de porter le nom de la SRÉ et de ses artisan.e.s à l'œuvre dans la sphère publique ou dans les officines des instances locales, municipales, provinciales, nationales et même internationales. La contribution de nouveaux partenaires financiers vient en sorte confirmer le statut que possède notre organisation.

Chaque projet, aussi petit soit-il, chaque entrepreneur a un impact significatif sur la croissance du réseau. L'accompagnement continu et élargi à différents aspects des activités entrepreneuriales de nos membres continue de se bonifier. Un tel engagement permet d'assurer une bonne lecture en temps réel des indicateurs de performance et d'offrir à nos membres tout le soutien nécessaire pour demeurer des leaders au sein de l'industrie touristique.

Parmi les enjeux sur lesquels s'est penchée la SRÉ, ceux du développement et du tourisme durables figurent au sommet du palmarès. Et encore une fois, la SRÉ a su faire preuve d'esprit visionnaire en multipliant les efforts pour faire en sorte que les membres soient dans le peloton de tête pour ce qui est de répondre aux exigences de plus en plus élevées des clientèles touristiques face à ces enjeux. Ce souci d'intégrer les principes de développement durable tant chez les membres que dans les activités à l'interne de la SRÉ aura sans contredit des retombées significatives sur le positionnement de la SRÉ sur l'échiquier du milieu touristique.

En terminant, j'aimerais, au nom du conseil d'administration, féliciter tous les membres de l'équipe dirigée par M. Carl-Éric Guertin. Enfin, sur une base plus personnelle, je souhaite remercier tous mes collègues administrateurs pour leur présence et leur engagement.

Je demeure convaincue que la prochaine année sera tout aussi prolifique!

Émilie Gaudreault
Présidente du CA
Société du réseau ÉCONOMUSÉE®

Mot
DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Des gestes concrets en matière de développement et de tourisme durables

Inscrit dans la planification stratégique, le développement durable figure depuis toujours au cœur de nos préoccupations. Cette année, je peux dire avec fierté que cet enjeu s'est décliné en de nombreuses actions qui viennent appuyer concrètement la volonté de la SRÉ de se positionner comme un acteur majeur dans le développement et le tourisme durables.

Parmi les gestes les plus importants, mentionnons l'embauche d'une chargée de projet, l'adoption par le conseil d'administration d'une première politique en développement et tourisme durables et d'un plan d'action, un projet d'accompagnement de 15 entreprises pour les mener à l'obtention d'une certification en tourisme durable, le projet conjoint avec Kéroul pour évaluer l'accessibilité de nos membres et, enfin, l'engagement ferme du conseil pour l'accessibilité avec des cibles à atteindre.

Il est bien entendu que l'embauche d'une chargée de projet en développement et tourisme durables a contribué largement à mettre en place ces initiatives. Toutefois, son apport va se manifester également dans l'encadrement de nos actions, de manière à les inscrire dans une vision d'ensemble, ce qui générera des retombées significatives à plus long terme pour la SRÉ.

L'année a été bien remplie sur le plan de la reconnaissance de la SRÉ, et ce, à différents niveaux. Tout d'abord, par la contribution de nouveaux partenaires financiers, soit Développement économique Canada – un retour après plusieurs années d'absence, ce qui indique la performance notable de la SRÉ au cours des dernières années – et le ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF). Celui-ci a d'ailleurs inscrit la SRÉ dans son Plan d'action pour la promotion internationale de l'agrotourisme et du tourisme gourmand, un autre signe de la notoriété de notre organisme.

Au quotidien, la SRÉ n'a pas fait relâche. À la recrue engagée en développement et tourisme durables se sont ajoutées deux nouvelles ressources qui sont venues bonifier les rangs de la SRÉ : une directrice services aux membres, communications et marketing et un designer graphique. Par ailleurs, les demandes d'adhésion au réseau se font toujours aussi nombreuses. Juste dans la dernière année, nous avons accueilli pas moins de six nouveaux membres. Nous avons également terminé de multiples projets, dont ceux liés aux volets numérique (développement de boutiques en ligne et modules de réservations en ligne) et de ventes croisées entre les membres. Enfin, signe d'un retour à la normale, le 3e Colloque sur l'identité culinaire s'est déroulé en présentiel à Montréal devant une salle comble et en présence de plusieurs invités réputés. Là aussi, la SRÉ a marqué un coup au chapitre de son rôle clé dans ce secteur de l'industrie touristique.

Amorcé l'an dernier, le rapprochement avec nos partenaires de l'Ouest canadien s'est pour ainsi dire accéléré. La croissance exponentielle observée dans cette région du pays s'est matérialisée en matière de recrutement de nouveaux membres et de développement d'économusées. Et l'année qui vient tend à confirmer que le mouvement est loin de vouloir ralentir!

La lecture des prochaines pages vous révélera toute la charge de travail accompli et, surtout, les différents champs d'intervention qui ont occupé la SRÉ au cours de la dernière année. Que ce soit au chapitre des communications, de la présence sur les médias sociaux, de la participation à différents événements à titre d'invité, de la production à l'interne de divers guides, sans oublier la réalisation de plusieurs plans d'implantation, la recherche de sources de financement, l'accompagnement des membres, tout cela, et bien plus encore, dénote les efforts mis de l'avant pour solidifier le réseau.

Enfin, j'aimerais conclure en rappelant que l'année dernière célébrait le 30e anniversaire de fondation de la SRÉ. La présente année coïncide avec le 10e anniversaire de mon arrivée à la direction de la SRÉ. Si je prends la peine de souligner cet événement, c'est surtout pour signaler l'ampleur du chemin parcouru et les efforts déployés pour amener la SRÉ là où elle est rendue aujourd'hui. Même s'il faut un capitaine pour guider le navire, seul, je n'y serais jamais parvenu. C'est pourquoi je profite de cette tribune pour exprimer toute ma reconnaissance à mon équipage, présent et passé, soit les membres du conseil d'administration, qui m'ont soutenu dans des moments parfois difficiles, l'équipe de travail qui m'a suivi vers des destinations pas toujours évidentes, ainsi que les partenaires financiers et collaborateurs externes qui ont manifesté leur appui indéfectible.

Carl-Éric Guertin

Carl-Éric Guertin
Directeur général
Société du réseau ÉCONOMUSÉE®

Photo : Papeterie St-Gilles

01

LA SOCIÉTÉ
DU RÉSEAU ÉCONOMUSÉE®

Notre ADN

La Société du réseau ÉCONOMUSÉE® (SRÉ), une organisation à but non lucratif, est la propriétaire et la promotrice du concept ÉCONOMUSÉE® et de ses cinq autres concepts vivant sous sa marque expérience Artisans à l'œuvre (ESPACE PATRIMOINE, ESPACE CULINAIRE, ATELIER, BOUTIQUE ET DESTINATION).

La SRÉ est une organisation internationale travaillant avec un réseau de PARTENAIRES qui partagent tous les mêmes objectifs, soit la préservation, la perpétuation et la promotion de certains éléments du patrimoine immatériel tels que des connaissances et des savoir-faire transmis de génération en génération. Elle contribue ainsi à la sauvegarde et à la mise en valeur d'une grande diversité de pratiques culturelles traditionnelles.

La SRÉ travaille ainsi à assurer la pérennité des artisans-entrepreneurs ou organisations porteurs de savoir-faire en les accompagnant dans la mise à l'avant-scène de ce qu'ils font le mieux, bonifiant par conséquent tant la rencontre avec l'artisan que la génération de revenus provenant des visiteurs contribuant à occuper de façon active les territoires et à développer de façon durable les régions.

La SRÉ a donc comme impératifs de :

- **Promouvoir et soutenir** la pérennité du patrimoine immatériel;
- **Préserver** le meilleur de la tradition par sa mise en valeur auprès de clientèles touristiques (locales, nationales et internationales) en quête de rencontres et d'expériences authentiques et **partager** ces savoir-faire *in situ* en répondant aux besoins actuels des marchés de « produits » artisanaux uniques et de qualité;
- Plus largement, **développer** le tourisme culturel interactif et éducatif.

Rappel
DE SA MISSION

Dynamique, au Québec comme à l'international, la SRÉ **accompagne** les artisans-entrepreneurs et les organisations pour préserver, mettre en valeur et transmettre *in situ* aux visiteurs leur passion et leur savoir-faire traditionnel et contemporain, **inspiré du bagage identitaire et patrimonial, contribuant à occuper de façon active les territoires et à développer de façon durable les régions**.

Photo : Les Forges de Montréal

Photo : Le Bistreau d'érable, Catherine Chouinard, photographe

Conseil
D'ADMINISTRATION

Tous les membres du conseil d'administration tiennent à remercier messieurs Yves Bergeron, professeur en muséologie à l'Université du Québec à Montréal, et Richard Grenier, représentant des artisans en métier d'art, pour leur contribution à titre d'administrateurs. Le conseil d'administration a accueilli Mme Julie C. Paradis, directrice générale de la Papeterie Saint-Gilles, comme une nouvelle représentante des artisans en métier d'art.

C'est lors de la réunion suivant l'assemblée générale annuelle que tous les membres de l'exécutif ont été reconduits encore une fois dans leurs fonctions. Émilie Gaudreault a été élue présidente, Michèle Bussières, vice-présidente, Geneviève Mathieu, trésorière, et Don Sheehan, secrétaire.

Le conseil d'administration est composé de 11 membres et se lit comme suit :

1. **Mme Émilie Gaudreault**, présidente, représentante des artisans
2. **Mme Michelle Bussières**, vice-présidente
3. **M. Don Sheehan**, secrétaire, représentant Atlantique
4. **Mme Geneviève Mathieu**, trésorière
5. **M. Étienne Alary**, administrateur, représentant Alberta
6. **Mme Suzanne Asselin**, administratrice
7. **Mme Lisbeth Iversen**, administratrice, représentante Europe
8. **Mme Donna McEwen**, administratrice
9. **Mme Robin McGinley**, administratrice
10. **Mme Julie C. Paradis**, administratrice, représentante des artisans
11. **M. Graham Thompson**, administrateur, représentant Europe

Le conseil d'administration a tenu quatre rencontres au cours de cette période 2022-2023 : 20 juin, 16 novembre (avant et après l'assemblée générale annuelle), 29 mars.

Comité
FINANCES

Le comité finances s'est réuni sur une base régulière au cours de l'année pour poursuivre la saine gestion de l'organisation. Présidé par la trésorière, Mme Geneviève Mathieu, le comité s'est notamment réuni avant chaque conseil d'administration pour prendre connaissance de l'état des résultats et lui en faire rapport.

Il est à noter que le comité a suivi de près le transfert de la comptabilité vers une ressource externe.

Le comité était composé de :

- **Geneviève Mathieu**, présidente du comité, trésorière
- **Étienne Alary**, administrateur
- **Carl-Éric Guerti**n, directeur général
- **Sophie Hénault**, contrôleur externe
- **Émilie Gaudreault**, présidente

Comité
DE L'EXPÉRIENCE ARTISANS À L'ŒUVRE

Le comité des admissions a été renommé comité Expérience Artisans à l'œuvre afin de non seulement analyser les candidatures d'artisans reçues, mais également d'échanger sur des éléments qui peuvent notamment influencer l'expérience du visiteur déployée chez les membres artisans. Le comité a un pouvoir de recommandation au conseil d'administration. Le comité, présidé par Donna McEwen, s'est réuni à deux reprises au moment où il y a des demandes d'admission de nouveaux membres (au Québec). Il analyse alors la contribution du métier à la préservation du patrimoine immatériel, le potentiel touristique de l'entreprise, la qualité des produits, en plus de s'assurer de la santé financière.

Les membres de ce comité sont :

1. **Donna McEwen**, administratrice, présidente du comité
2. **Émilie Gaudreault**, présidente
3. **Nathalie Decaigny**, artisane, Québec
4. **François Tremblay**, ressource externe
5. **Dorothée Lessard**, ressource exterrne
6. **Carl-Éric Guertin**, SRÉ
7. **Mélanie Dassylva**, SRÉ
8. **Juliette Morin**, SRÉ

Ressources
HUMAINES

L'année a été marquée par l'arrivée de trois nouvelles ressources : une directrice des services aux membres, communications et marketing à la fin juin 2022, une chargée de projet en développement durable et un graphiste se sont joints à l'équipe en septembre 2022. Par ailleurs, la SRÉ a externalisé sa comptabilité à une organisation tiers. Ainsi, l'équipe de la SRÉ est maintenant composée de 11 employés et contractuels, selon les périodes de l'année:

1. **Carl-Éric Guertin**, directeur général
2. **Mélanie Dassylva**, directrice de l'expérience Artisans à l'œuvre et développement des affaires
3. **Cindy Vaillancourt**, directrice des services aux membres, communications et marketing
4. **Mireille Bélanger**, coordonnatrice des marques et de la direction artistique
5. **Sherwil de Guzman**, graphiste
6. **Michèle Jean**, historienne, muséologue, rédactrice, réviseure linguistique
7. **Patrick-Olivier Meunier**, chargé de projets spéciaux
8. **Nency Marmen**, coordonnatrice au développement de projets
9. **Dorine Ibrelisle**, chargée de projet numérique et touristique
10. **Juliette Morin**, chargée de projet en développement touristique
11. **Luciana Santos**, chargée de projet en développement durable

Cette équipe est assistée d'une manière ponctuelle par des consultants appartenant à divers champs d'expertise (journalisme, design d'intérieur, architecture, traduction, contenu numérique, développement stratégique et touristique). Leurs services sont requis en fonction des besoins des projets.

Le retour en présentiel : LA SRÉ A MAINTENANT DE NOUVEAUX BUREAUX!

Février 2023

Après plus de 35 mois en télétravail, à la suite d'une décision découlant de la pandémie, la SRÉ a maintenant de nouveaux bureaux permettant à l'équipe, constamment grandissante, de travailler en présentiel et de solidifier l'esprit de groupe.

Le directeur général de la SRÉ a d'ailleurs été interviewé pour un article sur le retour des employés au bureau.

Sections | le journal de montréal | S'abonner

ACTUALITÉS MONDE ARGENT OPINIONS SPORTS

ARGENT ENTREPRISES

Comment recréer un esprit d'équipe à l'ère du télétravail

Certains rouvrent des bureaux, d'autres investissent en activités de consolidation

PARTAGEZ SUR FACEBOOK | PARTAGEZ SUR TWITTER | AUTRES

PHOTO DIDIER DEBUSSCHÈRE

Carl-Éric Guertin vient d'ouvrir un bureau pour son équipe, pour rebâtir l'esprit d'équipe et mieux intégrer les nouveaux.

Source : journaldemontreal.com/2023/03/11/comment-recreer-un-esprit-dequipe-a-lere-du-teletravail

Financement
GOUVERNEMENTAL

MINISTÈRE DU TOURISME (MTO)

Troisième année de l'entente de cinq ans avec le MTO destinée à soutenir les Associations touristiques sectorielles (ATS) avec un financement de 256 875 $ par année pour la période 2020-2021 à 2024-2025.

MINISTÈRE DU TOURISME (MTO) — EPRT VOLET 2

Dans le cadre du Plan de relance touristique du gouvernement du Québec, le MTO a annoncé à la SRÉ une aide financière de 423 000 $ pour notre projet de collectivité numérique et d'outils numériques par l'entremise du Volet 2 de l'Entente de partenariat régional en tourisme (EPRT) 2020-2022. Le projet s'est poursuivi jusqu'au 31 mars 2023.

MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE, DES PÊCHERIES ET DE L'ALIMENTATION (MAPAQ)

La SRÉ a renouvelé pour une autre année sa convention d'aide financière avec ce ministère pour un montant de 50 000 $ pour un an. Cette contribution finance des activités telles que la présentation de services de la SRÉ à des partenaires des milieux touristique et bioalimentaire, des MRC et aux agents de développement agrotouristique du ministère, la présence numérique de la SRÉ et de ses artisans et la tenue du 3e Colloque sur l'identité culinaire en février 2023.

MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE, DES PÊCHERIES ET DE L'ALIMENTATION (MAPAQ) — PROXIMITÉ

Le projet pilote d'espaces de ventes entre artisans-entrepreneurs membres de la SRÉ s'est terminé en mars 2023. Ce projet avait été quelque peu ralenti à cause de la pandémie.

MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE, DES PÊCHERIES ET DE L'ALIMENTATION (MAPAQ) — PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT SECTORIEL

Avec l'aide financière de 120 000 $ accordée l'année précédente pour la réalisation d'un projet intitulé *Mise en valeur des portraits et des positionnements régionaux en tourisme gourmand dans la promotion provinciale du secteur au Québec*, la SRÉ a accompagné les régions du Bas-Saint-Laurent, de la Côte-Nord, des Cantons-de-l'Est et d'Eeyou Istchee pour définir leur identité culinaire régionale.

Par ailleurs, la SRÉ avait également reçu l'année dernière un montant de 82 299 $ portant sur la mise en valeur de l'identité culinaire dans sept autres régions du Québec. Seules les régions de la Mauricie et de Montréal ont été complétées.

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS (MCC)

La SRÉ a poursuivi son accompagnement pour le développement.

MINISTÈRE DES RELATIONS INTERNATIONALES ET DE LA FRANCOPHONIE

Le plan d'action pour la promotion internationale de l'agrotourisme et du tourisme gourmand du ministère des Relations internationales et de la Francophonie identifie la SRÉ comme l'un des partenaires pour sa mise en œuvre. La SRÉ a signé une convention d'aide financière de 25 000 $ par année, et ce, jusqu'au 1er juillet 2024.

Photo : conférence de presse, lancement du Plan d'action pour la promotion internationale de l'agrotourisme et du tourisme gourmand, 27 juin 2023.

De gauche à droite, Odette Chaput, directrice générale, AATGQ – Carl-Éric Guertin, directeur général, SRÉ – Caroline Proulx, ministre du Tourisme et responsable de la région de Lanaudière – feu Nadine Girault, ministre des Relations internationales et de la Francophonie

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE CANADA (DEC)

Développement économique Canada (DEC) est un nouveau bailleur de fonds pour la SRÉ en 2022-2023. Dans le cadre du Fonds d'aide au tourisme, la SRÉ s'est vu accorder un montant de 200 000 $ par DEC pour un projet pilote d'accompagnement en tourisme durable. Le projet comporte deux volets. Le premier permet l'engagement d'une éco-conseillère / chargée de projet en tourisme durable et le second permet d'accompagner 15 entreprises dans une démarche pour les rendre certifiables selon une norme de tourisme durable reconnue internationalement. Le projet se prolongera en 2023-2024.

Mise en place
DES SIX CONCEPTS

La Société du réseau ÉCONOMUSÉE® a continué de poursuivre son travail d'accompagnement mené auprès de ses artisans membres pour la mise en place du concept ÉCONOMUSÉE® et de ses cinq autres concepts vivant sous sa marque expérience Artisans à l'œuvre.

Pour rappel, voici la description des six concepts.

Artisans à l'œuvre at work
ÉCONOMUSÉE®

Un ÉCONOMUSÉE® est une entreprise qui permet **la mise en valeur des artisans et de leurs MÉTIERS** traditionnels par le partage de leurs **savoir-faire** aux visiteurs. La **rencontre avec l'artisan** passionné est au cœur de l'expérience vécue dans un ÉCONOMUSÉE®.

Artisans à l'œuvre at work
ESPACE PATRIMOINE - HERITAGE SPACE

Un ESPACE PATRIMOINE est une entreprise qui permet de **faire vivre et de faire perdurer une PRATIQUE** du patrimoine immatériel par l'expérimentation ou l'apprentissage de la pratique par les visiteurs. La **rencontre avec l'artisan** passionné peut être au cœur de l'expérience dans un ESPACE PATRIMOINE.

Artisans à l'œuvre at work
ESPACE CULINAIRE - CULINARY SPACE

Un ESPACE CULINAIRE est une entreprise qui permet de **faire vivre une PRATIQUE CULINAIRE traditionnelle, un mets ou un produit issu de l'identité culinaire locale** par le partage aux visiteurs. La **rencontre avec l'artisan** passionné et la **dégustation** sont au cœur de l'expérience vécue dans un ESPACE CULINAIRE.

Artisans à l'œuvre at work
BOUTIQUE

Une BOUTIQUE est une entreprise qui permet une **vente directe des PRODUITS issus des savoir-faire traditionnels** propres à un métier. L'expérience d'achat vécue en BOUTIQUE est enrichie par un **partage de connaissances** aux visiteurs et, très souvent, la BOUTIQUE représente un second lieu à l'extérieur d'un concept.

Artisans à l'œuvre at work
ATELIER - WORKSHOP

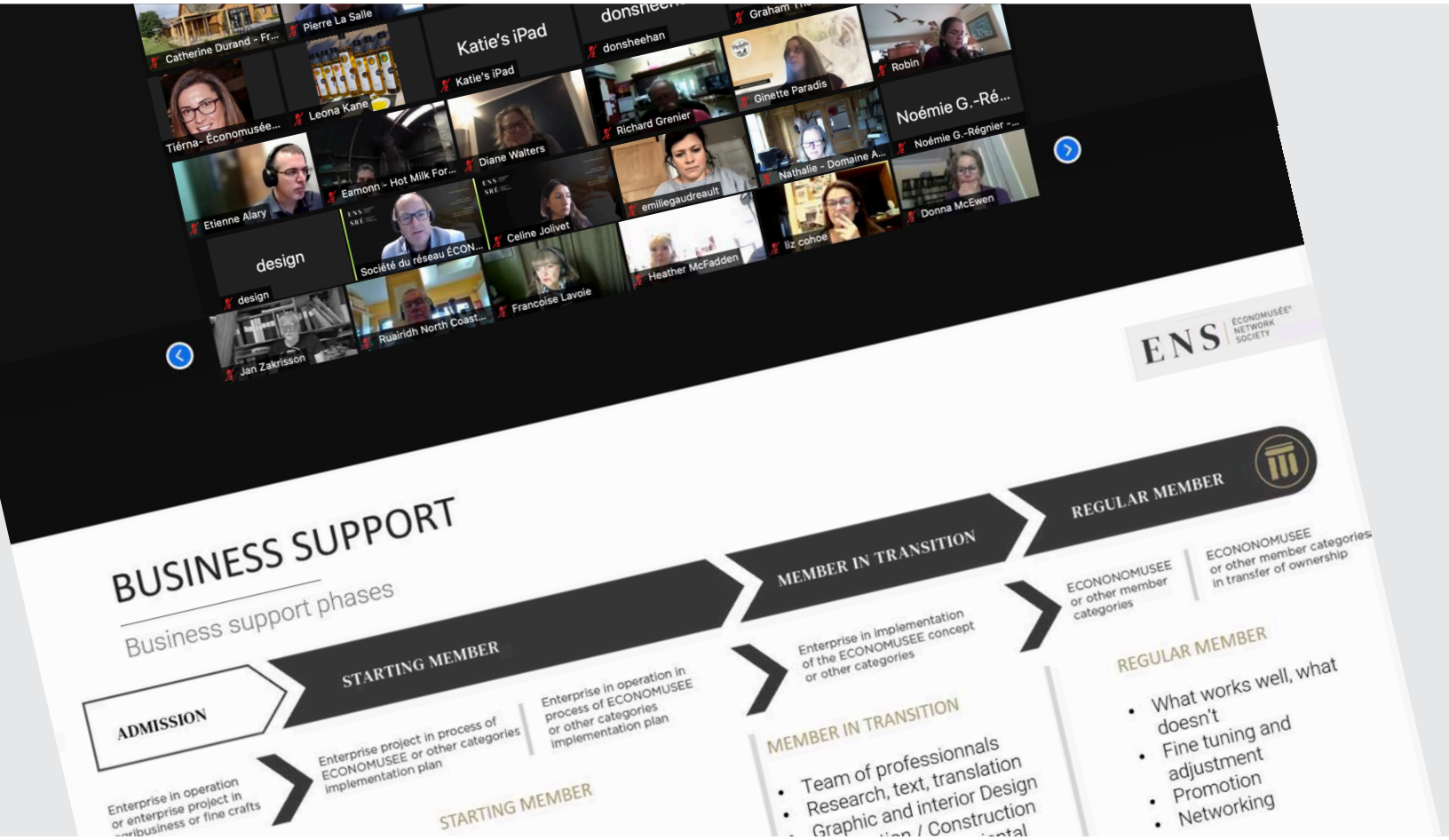
Un ATELIER est une entreprise dans laquelle l'artisan **CONFECTIONNE des produits issus des techniques ou des savoir-faire traditionnels** propres à son métier. La **rencontre avec l'artisan** passionné est au cœur de l'expérience vécue dans un ATELIER.

Artisans à l'œuvre at work
DESTINATION

Une DESTINATION est un **REGROUPEMENT de concepts** de la SRÉ représentés par plusieurs entreprises qui, sous une thématique, ou non, mettent en valeur une **pratique du patrimoine immatériel** ou des **éléments qui forgent l'identité culinaire**. La **rencontre avec les artisans** passionnés est au cœur de l'expérience vécue dans une DESTINATION.

Rencontre internationale
AUTOMNE 2022

La rencontre s'est déroulée en mode virtuel le 3 novembre 2022 de 10 h 30 à 13 h 15. Cette rencontre avait pour principal objectif de reprendre contact avec nos membres nationaux et internationaux. Les échanges et discussions ont traité des initiatives en matière de développement durable et ont permis de prendre connaissance des différentes actions mises en place par les artisans et les partenaires.



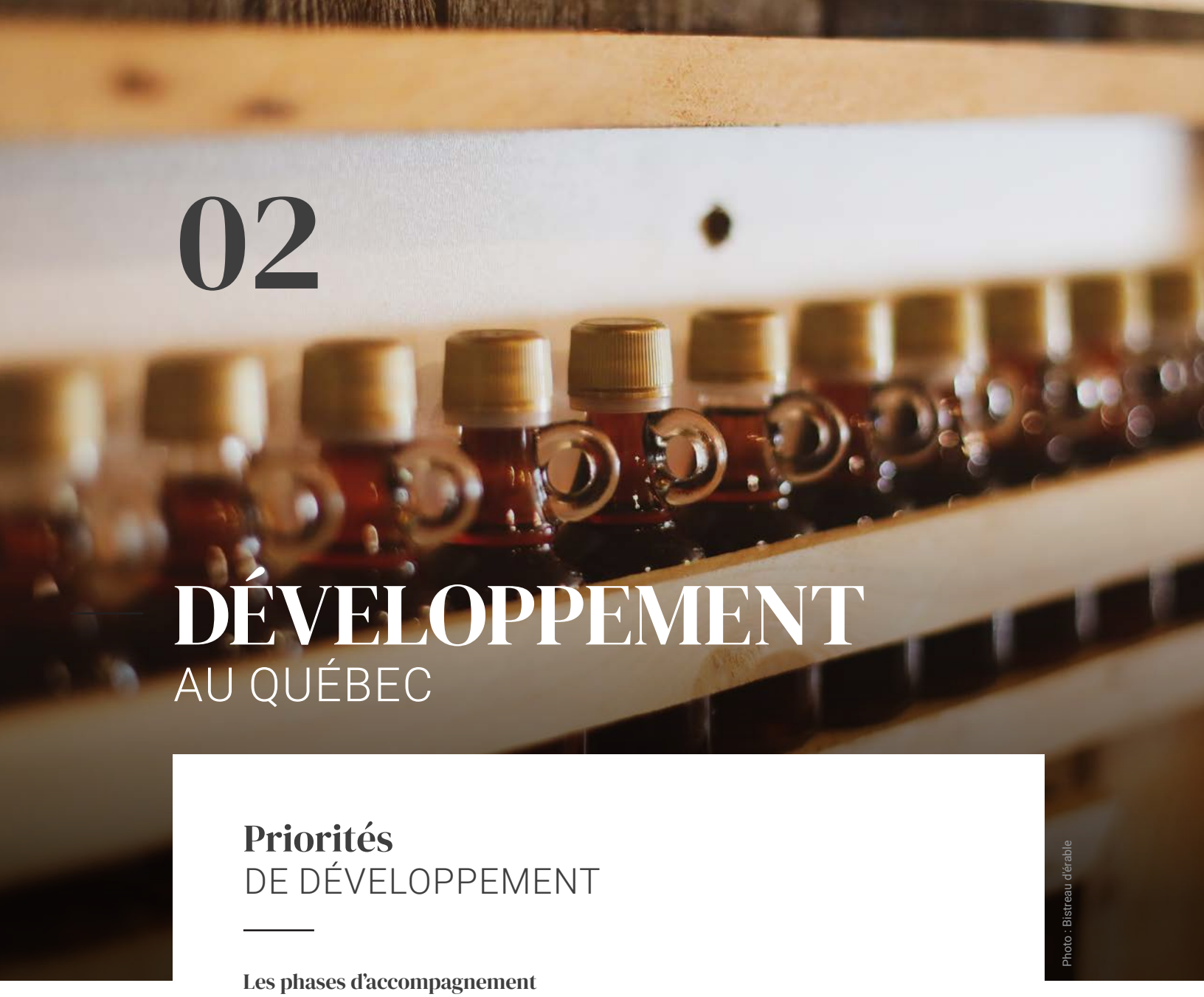


Photo : Bistreau d'érable

02

DÉVELOPPEMENT
AU QUÉBEC

Priorités
DE DÉVELOPPEMENT

Les phases d'accompagnement

L'accompagnement des artisans-entrepreneurs représente le cœur des activités de la SRÉ. Au cours de la dernière année, et en lien avec la planification stratégique, nous en sommes venus à préciser davantage les phases d'accompagnement de nos artisans-entrepreneurs : membre en démarrage, membre en transition et membre régulier.

Cet accompagnement s'est traduit par de nombreuses visioconférences et d'heures de suivis téléphoniques ainsi que par quelques visites de sites, lorsque c'était possible, pour guider les membres actuels et futurs dans leur projet de développement. Les pages qui suivent font état de l'ensemble des démarches entreprises.

Interventions
2022-2023

Réseau Québec (53 membres au 31 mars)

6 NOUVEAUX MEMBRES

Bio Ferme des Caps	ÉCONOMUSÉE® des brasseuses : kombucha
Compliments de Belle-Maman	ÉCONOMUSÉE® de la conserverie
Ferme Tournevent	ÉCONOMUSÉE® des huiliers
COFEC	ESPACE PATRIMOINE – Sculpture sur bois
Arbol	ÉCONOMUSÉE® de l'ébénisterie
Les Brasseurs de Montebello	ÉCONOMUSÉE® des brasseurs

MEMBRES EN DÉMARRAGE

Alchimiste	ÉCONOMUSÉE® du brasseur
Atkins et Frères	ÉCONOMUSÉE® des charcutiers de la mer
Biscuiterie Chez Léon & Lily	ÉCONOMUSÉE® de la biscuitière
BoréA DécouVERTE	ÉCONOMUSÉE® du distillateur : huiles essentielles
Côté Est	ESPACE CULINAIRE
Courges & cie	ESPACE CULINAIRE - Soupe traditionnelle
Onquata	ÉCONOMUSÉE® des ornementations traditionnelles wendat
Pierre-Nicolas Côté Ébéniste	ÉCONOMUSÉE® de l'ébéniste

MEMBRES EN TRANSITION

Atikuss	Ouverture en septembre 2023
Bistreau d'érable	Ouverture en septembre 2023
CAMI	En attente de financement
Camerises Mistouk	Ouverture en juin 2023
Cidrerie du Minot	Ouverture au printemps 2024
Cristal du Lac	Ouverture en juin 2023
Les Forges de Montréal	Ouverture en juin 2025
Frampton Brasse	Ouverture en juin 2024

MEMBRES RÉGULIERS – BONIFICATION

Cassis Monna et Filles	Inauguration en juin 2025
Délices du Lac-Saint-Jean	Inauguration en juin 2023
Le Chevrier du Nord	Inauguration en septembre 2023
Ferme Langlois et Fils	Inauguration en juin 2023
Fumoir d'Antan	Inauguration en juin 2024
La Maison du Potier	Inauguration en septembre 2023
La Vallée de la Framboise	Lancement de la saison en juin 2023
Laiterie Charlevoix	Ouverture en juillet 2022
Les Moulins de l'Isle-aux-Coudres	Inauguration en juin 2024
La Fromagerie du Pied-de-Vent	Inauguration en juin 2024

PROJET PILOTE

Tourisme Shawinigan	Étude de faisabilité – Destination
Destination Mycologique	Étude de faisabilité – Destination

5 INAUGURATIONS

Miel des Ruisseaux (bonification)	Avril 2022
Distillerie Grand Dérangement	Mai 2022
Centre de l'Émeu de Charlevoix	Juin 2022
Orée des Champs	Septembre 2023
Fromagerie La Station	Octobre 2023
Cassis et Mélisse	Octobre 2023

Inaugurations

Photo :

Plusieurs inaugurations ont eu lieu en cours d'année. En ordre chronologique, la saison estivale a pris son envol avec l'inauguration du concept révisé de l'ÉCONOMUSÉE® de l'apiculteur, chez Miel des Ruisseaux, le 26 avril 2022.
La Distillerie Grand Dérangement a inauguré son ÉCONOMUSÉE® du distillateur le 6 mai 2022 dans Lanaudière. Le 2 juin 2022, le Centre de l'Émeu de Charlevoix a procédé à l'ouverture officielle de son ÉCONOMUSÉE® de l'huilière. À la suite d'une relocalisation, Old School Cheesery a procédé à l'ouverture de son ÉCONOMUSÉE® du fromager du côté de l'Alberta, le 10 juin 2022. L'automne s'est poursuivi avec l'inauguration à l'Orée des Champs de l'ÉCONOMUSÉE® de la charcutière d'agneau, le 6 septembre 2022. La saison s'est poursuivie avec l'inauguration de l'ÉCONOMUSÉE® de la fromagerie fermière à la Fromagerie La Station et la Ferme Cassis et Mélisse soulignant l'ouverture officielle de son ÉCONOMUSÉE® de la fromagerie fermière : lait de chèvre, respectivement les 20 et 28 octobre 2022. Enfin, le huitième ÉCONOMUSÉE® ayant souligné son ouverture officielle en cours d'année est l'entreprise Twisted Fork en Alberta, le 16 mars 2023, avec son tout nouvel ÉCONOMUSÉE® de la conserverie.

Recherche de financement

La SRÉ a accompagné de nombreux membres du réseau Québec dans la recherche de financement au cours de la dernière année.

AU NIVEAU FÉDÉRAL

- Développement Économique Canada – Fonds d'aide au Tourisme (FAT)
- Patrimoine Canadien – Fonds d'aide pour les espaces culturels

AU NIVEAU PROVINCIAL

- Ministère du Tourisme – Programme aide à la relance de l'industrie touristique (PARIT)
- Ministère de la Culture – Fonds d'aide aux immobilisations
- MAPAQ – Programme Proximité
- Fonds régions et ruralité

Société du Plan Nord

- Fonds d'initiatives nordiques

Secrétariat aux affaires autochtones

- Fonds d'initiatives autochtones

Kéroul

- Programme accessibilité des établissements touristiques

Desjardins

- Fonds du Grand Mouvement Desjardins

SODEC

- Aide aux artisans et aux entreprises en métier d'art

Investissement Québec

- Programme d'immobilisation en entrepreneuriat collectif

AU NIVEAU RÉGIONAL

Association touristique sectorielle

- Entente de partenariat régional en tourisme

Secrétariat de la Capitale-Nationale

Destination Québec cité

- Programme de soutien à l'industrie touristique (PSIT)

AU NIVEAU DES MRC

- Fonds d'aide et de soutien à l'entrepreneuriat (FASE)
- Fonds local d'investissement — volet général (FLI-G)
- Plan de développement de la zone agricole (PDZA)

AU NIVEAU LOCAL

- Programme Patrimoines montréalais
- Société de développement économique de la Baie-James
- MRC de Montmagny

Photo : Debra Poulin de Twisted Fork, Carl-Éric Guertin de la SRÉ, Suzanne Prévost du CDÉA, Patrick Dupuis d'Old School Cheesery

Mesures de SOUTIEN ET D'ACCOMPAGNEMENT

Accompagnement numérique

PROJET NUMÉRIQUE DANS LE CADRE DE L'EPRT — VOLET 2

Vingt deux membres ont adopté la solution Reservit pour la réservation de leurs activités touristiques et 11 membres ont opté pour une toute nouvelle solution de vente en ligne sur Shopify. Enfin, quatre membres ont opté pour un audit de leur site Internet.

Cet important projet collectif concernant le virage numérique des entreprises a pris fin le 31 mars 2023.

Projets muséologiques

- Réalisation d'une exposition permanente pour la Fédération des pourvoiries du Québec
- Réalisation d'une exposition permanente pour le CAMI à l'Île d'Entrée
- Réalisation de projets numériques
  - Les Moulins de L'Isle-aux-Coudres
  - À l'Orée des Champs
  - Camerises Mistouk

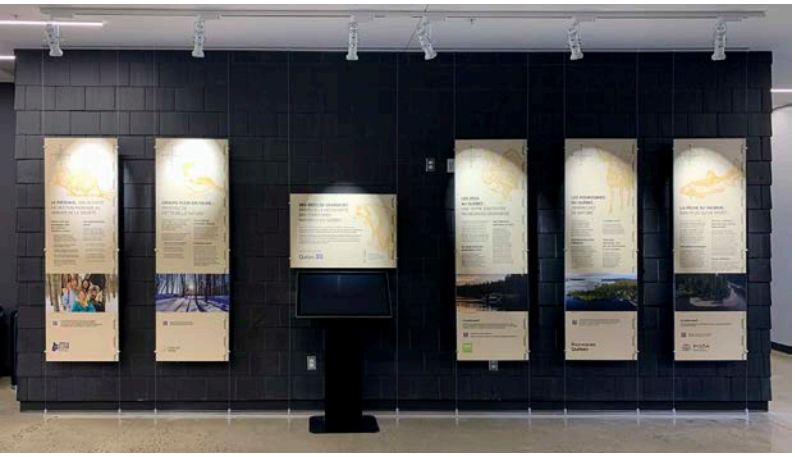


Photo : exposition permanente pour la Fédération des pourvoiries du Québec

Projets réseau

- **Kéroul**
  Évaluation de tous les membres du réseau quant à leur accessibilité par l'équipe de Kéroul
- **Proximité**
  Projet de vente croisée entre membres du réseau et visibilité numérique des membres via les boutiques
- **Projet numérique**
  Accompagnement de bonification et réalisation de nouveau site Web et de système de réservation en ligne

Plus de 40 courriels de demandes d'intérêt, plus de 30 appels de présentation des concepts et plus de 15 visites d'entreprises agrotouristiques et en métiers d'art.

Tourisme et développement durables au sein de la SRÉ

La Société du réseau ÉCONOMUSÉE® (SRÉ) travaille fort pour concrétiser sa vision d'avoir une reconnaissance internationale comme organisation leader en matière de tourisme et développement durables. Un tel positionnement contribue à susciter l'intérêt du public vers nos membres comme un produit touristique conscient de cet enjeu majeur.

Grâce au soutien financier de Développement économique Canada (DEC), nous avons engagé, en septembre 2022, une chargée de projets en tourisme et développement durables pour aider l'organisation et ses membres dans l'adoption de pratiques écoresponsables. En plus de s'assurer que l'organisation intègre des considérations et des pratiques de développement durable dans l'ensemble de ses activités, de guider le comité de développement durable à l'interne, de conseiller et travailler avec l'équipe de développement des concepts touristiques tout au long du processus d'implantation du projet et de sensibiliser les membres sur l'importance d'implanter une démarche structurée et globale de développement durable, la chargée de projets met en œuvre les recommandations du rapport d'autodiagnostic de développement durable de l'organisation et en fait leur suivi.

En novembre 2022, une politique de tourisme et développement durables a été élaborée et adoptée par le conseil d'administration et un plan d'action, découlant de la politique, a été développé. Celui-ci a été adopté par le conseil d'administration en mars 2023. Dans les derniers mois, une charte d'engagements des membres de la SRÉ a été créée, mettant l'accent sur des éléments précis pour que les membres génèrent des impacts positifs immédiats en matière de tourisme et développement durables. Une grille d'évaluation sur les impacts environnementaux, les enjeux économiques et sociaux, la gestion et le tourisme durable a été conçue pour accompagner nos membres dans l'adoption d'actions de durabilité.

Toujours avec l'appui financier de DEC, un projet pilote d'accompagnement de 15 entreprises dans un processus de certification selon la norme Green Steps reconnue par le Conseil mondial du tourisme durable a été mis en œuvre à partir de janvier 2023.

Depuis quelques années, la SRÉ travaille en collaboration avec Kéroul pour offrir un réseau accessible et inclusif. Récemment, un guide des infrastructures et des services accessibles des membres Artisans à l'œuvre a été produit grâce à ce travail de collaboration. La SRÉ comprend que l'accessibilité est une responsabilité sociale et un droit fondamental de tous. De ce fait, l'année passée, 40 membres du Québec ont été évalués dans le cadre d'un projet pilote d'accessibilité, révélant que plus de 78 % de nos membres sont considérés comme accessibles ou partiellement accessibles. Ces données nous motivent à poursuivre nos engagements vers un tourisme accessible et durable.

Afin de démontrer l'engagement de la SRÉ envers l'accessibilité, le conseil d'administration a pris, lors de sa réunion de mars 2023, différents engagements. À partir du 1er juillet 2023, toute nouvelle entreprise ou organisation qui devient membre de la SRÉ devra s'engager formellement à atteindre une cote partiellement ou totalement accessible au terme de l'implantation du projet. D'ici trois ans, il est souhaité que 85 % des membres, ayant complété le processus d'implantation d'un des concepts touristiques de la SRÉ, soient partiellement ou totalement accessibles. En plus, nous allons continuer à travailler avec chacun de nos membres pour faire passer leur cote à un niveau supérieur si c'est le cas. Des formations sur l'accueil des personnes handicapées et sur l'importance d'avoir un local adapté ont été offertes aux membres et aux employés de la SRÉ au cours de la dernière année. Ces formations vont continuer d'être offertes sur une base régulière.

Accompagnement d'organisation – APPORT ET SOUTIEN TECHNIQUE DE LA SRÉ

- COTA – Étude de faisabilité pour l'implantation de l'ESPACE PATRIMOINE sur le tannage de la peau d'orignal
- Accompagnement du CAMI
  - Conception et réalisation du Centre multifonctionnel et musée de l'Île d'Entrée
  - Accompagnement muséologique
  - Accompagnement dans la création du projet *What Home Looks Like*
- Accompagnement Les Forges de Montréal
  - Codirection
- Réalisation d'une étude de faisabilité pour le Site patrimonial Bouchard-Simard pour Héritage Charlevoix

Photo : Murale *What Home Looks Like* de l'Île d'Entrée

Mise en marché ET ACTIVITÉS DE PROMOTION

Au cours de l'année 2022-2023, la SRÉ a poursuivi la promotion de ses marques afin d'augmenter sa notoriété et celle d'Artisans à l'œuvre, dans une stratégie diversifiée, mettant en place différentes activités de communication et de relations publiques.

1. De la SRÉ

CONFERENCES ET PRESENTATIONS

La SRÉ étant de plus en plus reconnue comme leader dans différents secteurs d'activité, le directeur général a été conférencier ou invité dans plusieurs événements afin de faire connaître l'expertise de l'organisation et de la faire rayonner :

- Présentation de l'organisation à l'équipe de Tourisme Montérégie;
- Présentation de l'organisation à l'équipe de Tourisme Mauricie;
- Présentation de l'organisation aux agents de développement en agrotourisme et agents de développement régional du MAPAQ;
- Présentation dans quatre institutions d'enseignement postsecondaire portant soit sur l'organisation, l'identité culinaire, le tourisme gourmand ou le tourisme durable (Lakeland College, Alberta, Université du Québec à Montréal, Université du Québec à Trois-Rivières, Université Laval);
- Panéliste invité, Sommet des acteurs touristiques de Lanaudière, Saint-Jean-de-Matha, 31 mai 2022.

lejournaldejoliette.ca/actualites/culturel/463844/150-acteurs-touristiques-lanaudois-reunis-pour-preparer-lavenir

- Participation et présentation des actions sur l'identité culinaire à l'International Workshop on Agritourism tenu en août 2022 à Burlington, au Vermont, États-Unis, grâce au ministère des Relations internationales et de la Francophonie;
- Conférencier invité et animateur, rencontre annuelle 2022 de Tourisme Eeyou Istchee – Mistissini, 6-8 septembre 2022;
- Promotion des membres du réseau lors de la rencontre annuelle 2022 de Tourisme Eeyou Istchee – Mistissini, 6-8 septembre 2022;
- Présentation de l'organisation dans le cadre de Power Up North 2022 (20-22 octobre 2022), Athabasca, Alberta;
- Présentation sur le tourisme durable dans le cadre du 2e Sommet du mycotourisme au Québec (15-16 février 2023, La Pocatière);
- Animation-conférence de presse – Lancement du Plan d'action pour la promotion internationale de l'agrotourisme et du tourisme gourmand.

Participants du Québec à l'International Workshop on Agritourism, Vermont, États-Unis

PARTICIPATION À DIVERS ÉVÉNEMENTS

Des membres du conseil d'administration, le directeur général et/ou certains membres de l'équipe ont participé à divers événements du milieu touristique.

- Assises du tourisme 2022 – Québec, 5 mai 2022
- Tournoi de golf de la Fondation de la relève en tourisme – Montréal, 26 septembre 2022
- Grande conférence 2022 de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec – Québec, 10 novembre
- Dévoilement planification stratégique de Tourisme Lanaudière – Joliette, 29 novembre 2022

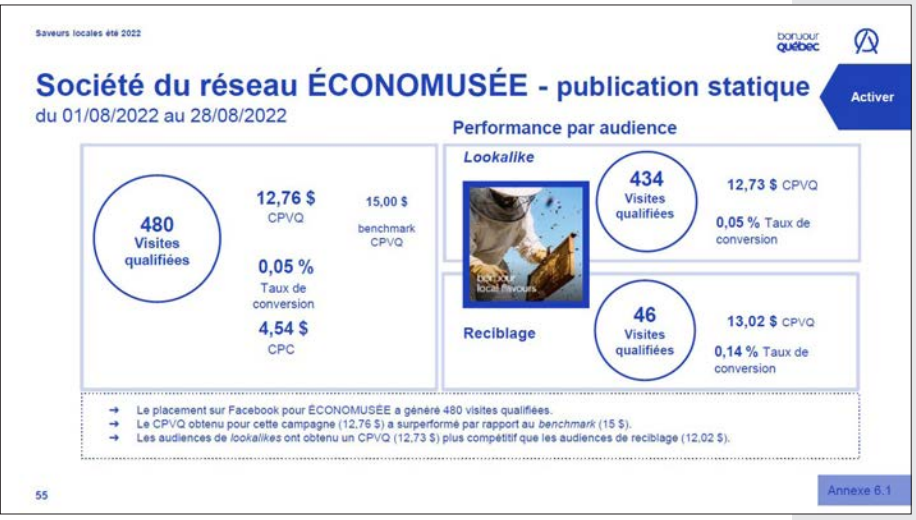
Denis Brochu, Tourisme Lanaudière, Marcel Mailhot, Distillerie Grand Dérangement, ÉCONOMUSÉE® du distillateur, Pol Brisset, Alchimiste, ÉCONOMUSÉE® du brasseur (à venir)

- Colloque de l'industrie touristique du Bas-Saint-Laurent de Tourisme Bas-Saint-Laurent – Rimouski, 6 février 2023
- Coprésident Plan d'action sur l'avenir du tourisme gourmand (projet avec AATGQ)
- Comité MTO – OURANOS – ASSOCIATIONS TOURISTIQUES
- Présidence du Conseil québécois du patrimoine vivant
- MTLab – Club innovation
- Alliance de l'industrie touristique du Québec

COMMUNIQUÉS ET RELATIONS DE PRESSE

La SRÉ a été présente dans la sphère médiatique en participant à différentes conférences de presse et en diffusant d'importantes nouvelles pour le réseau telles que le 3e Colloque sur l'identité culinaire ou encore l'adoption de la politique en matière de tourisme et développement durables. En plus des conférences et des communiqués de presse sur les inaugurations, sept communiqués de presse concernant les activités de la SRÉ ont été diffusés dans le *TourismExpress*.

- https://tourismexpress.com/nouvelles/nouveau-levier-pour-faire-rayonner-l-agrotourisme-et-le-tourisme-gourmand-quebecois-a-l-international
- https://tourismexpress.com/nouvelles/nomination-sre-cindy-vaillancourt
- https://tourismexpress.com/nouvelles/dec-la-societe-du-reseau-economusee-r-200-000-service-d-accompagnement-en-developpement-et-tourisme-durable
- https://tourismexpress.com/nouvelles/nominations-societe-du-reseau-economusee-r-sre-luciana-santos-et-sherwil-de-guzman
- https://tourismexpress.com/nouvelles/sre-nouvelle-politique-de-tourisme-et-developpement-durables
- https://tourismexpress.com/nouvelles/collaboration-entre-le-cartv-et-la-sre
- https://tourismexpress.com/nouvelles/sre-le-3e-colloque-sur-l-identite-culinaire-quebecoise-se-tiendra-dans-le-cadre-de-montreal-en-lumiere-2023-le-23-fevrier



2. Artisans à l'œuvre

BOURSE DES MÉDIAS

Deux jours de *speed dating* avec des journalistes intéressés par les destinations gourmandes, culturelles et les routes découvertes sur la plateforme de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec. La SRÉ a participé et fait connaître le réseau Artisans à l'œuvre.

CAMPAGNE SAVEURS LOCALES DE L'ALLIANCE DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DU QUÉBEC

La SRÉ a investi financièrement dans la campagne Saveurs locales de l'**Alliance de l'industrie touristique du Québec** lors de la saison estivale (13 juin au 28 août 2022).

L'objectif de cette campagne a été de faire connaître les saveurs locales telles que Artisans à l'œuvre du Québec aux voyageurs, en positionnant l'offre comme un incontournable lors d'un séjour au Québec. La campagne a permis de faire rayonner des membres dans le journal *Globe and Mail*, sur des bannières de différents sites Web, dans les médias sociaux et sur le site Web de Bonjour Québec.

UNIS TV

Ça fait la job : promotion de quatre économusées du Québec mis en avant dans cette émission qui promeut les savoir-faire artisanaux locaux. Enveloppe de 1000 $ remis à la SRÉ pour l'occasion, comme marque de qualité et de soutien au réseau Artisans à l'œuvre. L'émission a été diffusée à l'automne 2022.

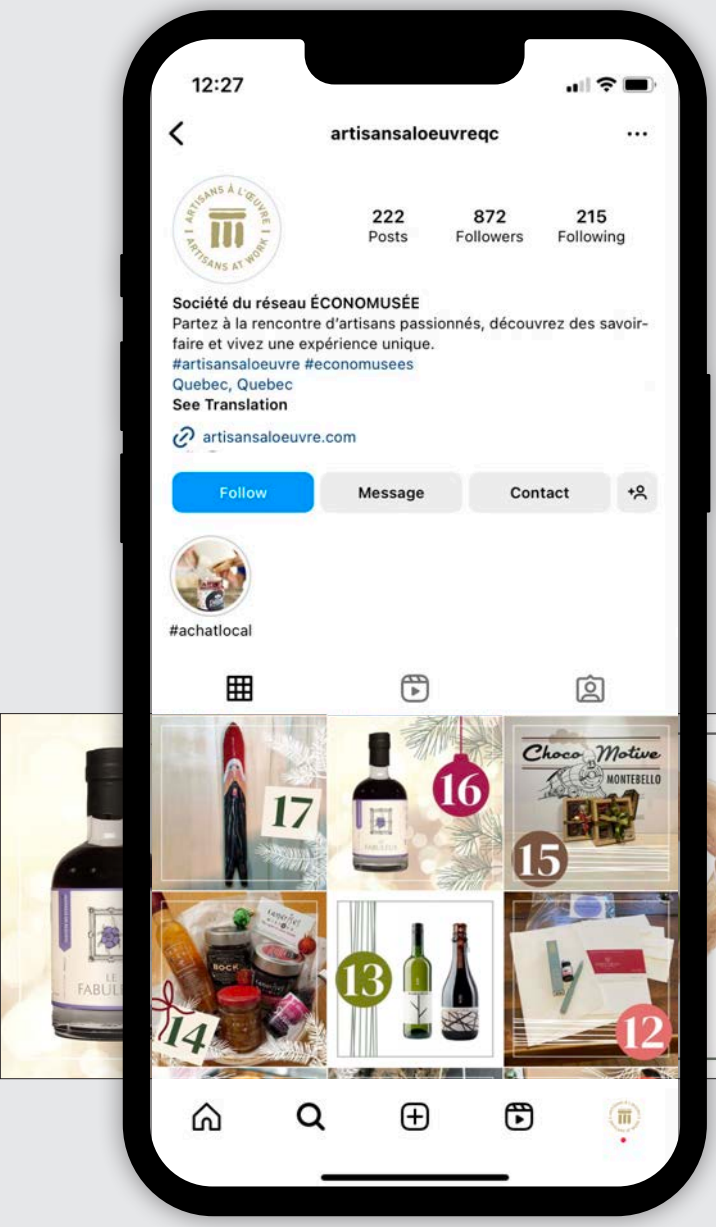
ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION POUR LES MEMBRES ARTISANS À L'ŒUVRE

En tant que réseau, la SRÉ s'assure de faire la promotion de ses membres dans le cadre de différentes activités afin de faire rayonner la marque Artisans à l'œuvre, les membres et leurs produits. Au total, 31 activités de visibilité ont été réalisées en cours d'année (mise en valeur de produits lors d'événements, infolettre thématique, cocktail dînatoire à l'ITHQ, concours sur les réseaux sociaux, placements publicitaires, articles de blogues ou journalistiques, etc.).

3. Réseaux sociaux

La SRÉ travaille à développer sa présence sur ses différents réseaux sociaux. Une stratégie de contenu permet de promouvoir la SRÉ en tant qu'organisation, mais aussi, et surtout, pour mettre en avant sa marque Artisans à l'œuvre aux yeux des artisans, des visiteurs et des acteurs de l'industrie touristique à travers les différents réseaux :

- Page LinkedIn SRÉ;
- Page Facebook SRÉ;
- Page Facebook Artisans à l'œuvre;
- Page Instagram Artisans à l'œuvre.



LES RÉALISATIONS :

- **130** publications Facebook AO
- **73** publications Facebook SRÉ
- **80** publications Instagram

L'AUDIENCE :

- **2220** abonnés Facebook AO
- **229** abonnés Facebook SRÉ
- **865** abonnés Instagram AO

LE BLOGUE

Le blogue est diffusé sur le site Artisans à l'œuvre. Portant sur différentes thématiques importantes en cours d'année, il met en lumière des régions touristiques à visiter, des membres certifiés par le CARTV, le développement durable et l'accessibilité, pour ne citer que celles-là. Au total, **12 articles de blogue** ont été mis en ligne au courant de l'année 2022-2023.

artisansaloeuvre.com/le-blogue-des-artisans-a-loeuvre-economusee/

INFOLETTRES

Dans le cadre du plan de communication de la SRÉ, un des objectifs est d'accroître le sentiment d'appartenance et la force du réseau associatif avec les artisans-entrepreneurs et les PARTENAIRES de la SRÉ.

- **10** Infolettres membres Québec
- **4** infolettres express membres Québec
- Taux d'ouverture entre **53 % et 69 %**

Concours *Calendrier de Noël 2022* sur Instagram

23 jours de concours. Visibilité des membres sur Instagram et Facebook.

Partenariats
ET COLLABORATIONS

ALLIANCE DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DU QUÉBEC

La SRÉ participe à différentes instances de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec. La présidente de la SRÉ, Émilie Gaudreault, Délices du Lac-Saint-Jean – ÉCONOMUSÉE® de la confiturière : bleuets sauvages, siège au conseil d'administration depuis 2019. Le directeur général participe aux nombreuses rencontres et vidéoconférences des directeurs généraux des Associations touristiques; il s'est impliqué au sein du comité de développement durable et du comité de renouvellement des ententes avec DEC. Enfin, il siège au comité de l'expérience Culture et Villes vibrantes. Cindy Vaillancourt, directrice des services aux membres, des communications et du marketing, participe aux réunions des directeurs marketing et siège au comité de l'expérience touristique Saveurs locales. Quant à Mélanie Dassylva, directrice de l'expérience Artisans à l'œuvre, elle siège au comité développement.

CENTRE D'ÉTUDES ET DE COOPÉRATION INTERNATIONALE

Carl-Éric Guertin a poursuivi son implication au sein du conseil d'administration du Centre d'études et de coopération internationale (CECI). Il a été réélu pour un deuxième mandat de deux ans. La mission du CECI est de combattre la pauvreté, l'exclusion et les inégalités. À cette fin, le CECI renforce les capacités de développement économique des communautés défavorisées; il appuie des initiatives d'égalité entre les femmes et les hommes, de lutte contre les violences, de sécurité alimentaire, de résilience et d'adaptation aux changements climatiques; il mobilise des ressources et favorise l'échange de savoir-faire.

Source : www.ceci.ca/fr/mission-et-valeurs

CONSEIL QUÉBÉCOIS DU PATRIMOINE VIVANT (CQPV)

Carl-Éric Guertin a été élu, pour une quatrième fois, président du conseil d'administration pour l'année 2022-2023 du Conseil québécois du patrimoine vivant (CQPV). Rappelons que ce dernier a pour mission de voir au développement des différents domaines de la culture traditionnelle et du patrimoine immatériel (ou vivant) des collectivités.

MINISTÈRE DU TOURISME

Dans le cadre d'un mandat octroyé par le ministère du Tourisme à Ouranos (Consortium sur la climatologie régionale et l'adaptation aux changements climatiques), Carl-Éric Guertin est membre du Comité directeur MTO – AT – MELCC – Ouranos sur l'adaptation aux changements climatiques dans l'industrie touristique. Ce comité oriente et approuve les travaux d'Ouranos dans le cadre du mandat octroyé.

MT LAB

Participation de Mireille Bélanger, coordonnatrice des marques et de la direction artistique, au Club Innovation. Quatre ateliers de groupes ont été offerts en visioconférence par des experts de La Factry : Écoles des sciences de la créativité. Les deux premiers ateliers collaboratifs, sous le thème *Penser autrement*, abordaient les techniques d'idéation. Présentées par le Laboratoire en innovation ouverte (LLio), les séances 3 et 4 permettaient d'expérimenter et de faciliter les techniques d'idéation par la coconception d'un prototype de miniprogramme d'innovation ouverte calqué sur les besoins des organisations et partenaires du milieu touristique.

KÉROUL

Dans le cadre du projet pilote visant l'évaluation et l'accompagnement du secteur touristique des artisans-entrepreneurs de la SRÉ, Kéroul a évalué l'accessibilité chez 40 membres de la SRÉ et a déterminé que 78 % des membres sont partiellement ou totalement accessibles.

Toujours dans le cadre du projet pilote, Kéroul a donné une formation sur l'accessibilité aux membres de l'équipe de la SRÉ et a réalisé en collaboration avec la SRÉ un *Guide des infrastructures et des services accessibles 2023*. Celui-ci a été lancé en avril 2023.

ALLIANCE DU TOURISME CULINAIRE

Au cours de l'année, la SRÉ est devenue membres de l'Alliance du tourisme culinaire et a siégé au Comité aviseur de l'initiative Great Taste of Canada, un programme coopératif national créé et géré par l'Alliance du tourisme culinaire dans le cadre des efforts nationaux de développement et de marketing du tourisme gourmand et de l'agrotourisme.

CONSEIL DES APPELLATIONS RÉSERVÉES ET DES TERMES VALORISANTS (CARTV)

Lors du 3e Colloque sur l'identité culinaire québécoise, le tout nouveau partenariat entre la SRÉ et le Conseil des appellations réservées et des termes valorisants (CARTV) a été dévoilé. Ce partenariat se traduit par une collaboration dans l'organisation des colloques sur l'identité culinaire québécoise, l'intégration de contenu sur les appellations réservées et des termes valorisants chez les membres qui la possèdent, la diffusion d'articles de blogue dans nos différents médias et la mise en valeur des appellations réservées dans le cadre des projets de communication de la SRÉ et Artisans à l'œuvre. Il est à noter que 13 membres de la SRÉ détiennent une appellation ou un terme valorisant du CARTV.

Émilie Gaudreault, présidente de la SRÉ, Marie-Josée Gouin, présidente-directrice générale du CARTV, et Carl-Éric Guertin, directeur général de la SRÉ, ont annoncé le partenariat entre les deux organisations lors du 3e Colloque sur l'identité culinaire

03

IDENTITÉ CULINAIRE
ET TOURISME GOURMAND

La SRÉ figure parmi les leaders en matière d'identité culinaire au Québec depuis 2016. Ayant piloté de nombreuses études sur le sujet, accompagné des régions dans le développement de projets axés sur ce thème, animé des tables de discussion, elle a aussi été à l'origine de l'organisation de colloques annuels sur l'identité culinaire québécoise. Cet événement phare qui rassemble les acteurs du milieu a été tenu à trois reprises au cours des dernières années. Il est important pour la SRÉ d'être à l'affût des tendances, de poursuivre son réseautage dans le secteur culinaire et gourmand, et de s'inspirer des pratiques de nos proches voisins sur ce sujet. Enfin, la SRÉ voit en l'identité culinaire une façon originale et riche de positionner et de démarquer ses membres du domaine bioalimentaire.

Identité culinaire
RAPPORTS SUR DIFFÉRENTES RÉGIONS

L'année 2022-2023 a été très productive en matière de réalisation de rapports sur l'identité culinaire. En tout, six régions ont fait l'objet d'une étude.

À l'origine, l'équipe était composée de Gynette Tremblay, Hélène Raymond, Jean-Marc Lecouturier et Michèle Jean. Cette équipe a travaillé sur l'étude de la Côte-Nord. Les études couvrant le Bas-Saint-Laurent et les Cantons-de-l'Est ont été faites par Hélène Raymond, Jean-Marc Lecouturier, Amélie Masson-Labonté, en remplacement de Gynette Tremblay, et Michèle Jean. Enfin, Montréal, la Mauricie et Eeyou Itschee ont été réalisées par Jean-Marc Lecouturier, Amélie Masson-Labonté, qui a été aussi responsable des entrevues autrefois menées par Hélène Raymond, et Michèle Jean. Toutes ces études ont été effectuées sous la supervision de Carl-Éric Guertin.

3e COLLOQUE SUR L'IDENTITÉ CULINAIREQUÉBÉCOISE

Dans le cadre du réputé festival MONTRÉAL EN LUMIÈRE 2023, la SRÉ a organisé son 3e Colloque sur l'identité culinaire québécoise. L'événement, qui a eu lieu le **23 février 2023**, a été rendu possible **grâce à l'apport de nombreux collaborateurs**, tels que l'Office montréalais de la gastronomie, MONTRÉAL EN LUMIÈRE, Événements Attractions Québec (ÉAQ), le Conseil des appellations réservées et des termes valorisants (CARTV), le Conseil québécois du patrimoine vivant (CQPV), Tourisme autochtone Québec (TAQ), Association de l'Agrotourisme et du Tourisme Gourmand du Québec (AATGQ), le ministère du Tourisme (MTO) et le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ).

Une journée entière de conférences, de témoignages et de discussions sur une foule de thématiques savoureuses s'est clôturée par un cocktail dînatoire en soirée présenté par le **CARTV** et mettant en valeur les produits d'appellations réservées du Québec et d'artisans de la Société du réseau ÉCONOMUSÉE®.

Le Colloque a réuni **105 personnes sur place et 55 en ligne**.

Colloque sur l'identité culinaire québécoise: le plus fascinant de nos événements touristiques professionnels, par Jean-Michel Perron

04

DÉVELOPPEMENT
NATIONAL ET INTERNATIONAL

Cette section aborde les activités qui se sont déroulées chez nos partenaires sur la scène nationale et internationale.

Photo : Black Fox Farm & Distillery

Réseau Canada (au 31 mars)

Colombie-Britannique

6 membres

- Arrivée d'un nouveau membre Emotions in Wood
- Bonification d'un membre Mary Fox Pottery

Alberta

6 membres

- Lancement d'un ÉCONOMUSÉE® Twisted Fork – mars 2023
- Arrivée d'un nouveau membre Bridgeland Distillery

Saskatchewan

6 membres

- Réalisation de deux projets
  - Black Fox Distillery
  - Susan Robertson pottery
- Acceptation de trois nouveaux membres et visite de site
  - Prairie Bee Meadery
  - Crossmount Cider Co.
  - SS River Design

Atlantique

10 membres

- Accompagnement de deux nouveaux membres
  - Pollen Nation Farm
  - Skivvers

Octobre 2022

Formation de partenaires du réseau canadien, au Québec, pendant deux jours. Une demi-journée de formation et de réflexion sur le développement du réseau et une-journée et demi de visite de membre du Québec.

- ECONOMUSÉE® Network Society of British-Columbia (1 collaborateur)
- CDEA (2 collaborateurs)
- CÉCS (1 collaborateur)
- Atlantic ÉCONOMUSÉE® Network Society (1 collaborateur)

Bilan des activités
DES PARTENAIRES

Alberta

Le Conseil de développement économique de l'Alberta (CDÉA) est l'organisme chef de file de la communauté francophone de l'Alberta au chapitre du développement économique.

Notre mission est d'être le partenaire d'excellence d'une francophonie albertaine engagée dans la création et la mise en œuvre d'opportunités durables en développement économique.

En prenant en compte les particularités de chaque région, que vous soyez un entrepreneur, un immigrant, une communauté ou un organisme avec des projets en développement économique communautaire, le CDÉA contribue aux évolutions positives afin d'engendrer des actions qui soutiendront différents secteurs d'intervention.

Nos actions se déclinent en quatre piliers de développement :

APPUI AUX ENTREPRISES

Offrir du soutien entrepreneurial, notamment par l'offre de services de qualité du CDÉA ou par le biais de prestataires à travers un accompagnement continuel et constant.

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE

Offrir du soutien entrepreneurial, notamment par l'offre de services de qualité du CDÉA ou par le biais de prestataires à travers un accompagnement continuel et constant.

TOURISME

Appuyer et promouvoir les entreprises et les organisations qui offrent des produits ou des services possédant une dimension francophone destinés aux touristes.

DÉMARCHAGE ET REPRÉSENTATION

Investir de manière réfléchie et stratégique dans la représentation, les relations publiques et le démarchage politiques en appui au plan stratégique.

Photo : inauguration de Twisted Fork, ÉCONOMUSÉE® de la conserverie, le 16 mars 2023

Le tourisme et l'entrepreneuriat étant des piliers très prioritaires chez le CDÉA, la collaboration entre la SRÉ et le CDÉA est une valeur ajoutée pour soutenir les artisans-entrepreneurs de notre province et un partenariat gagnant pour les deux parties.

En collaboration avec la SRÉ, le CDÉA a pour but de continuer le développement du réseau ÉCONOMUSÉE® en Alberta. Afin d'assurer la solidité du réseau en Alberta, la création d'un sous-comité sous l'égide du CDÉA est essentielle, permettant ainsi de soutenir de façon concrète les Artisans à l'œuvre de notre province.

En collaboration avec nos économusées, le CDÉA demeurera le porte-parole pour l'Alberta et s'assurera de poursuivre le développement du concept ÉCONOMUSÉE® en collaboration avec la SRÉ.

Bilan de l'année (développement du réseau)

Le concept ÉCONOMUSÉE® a poursuivi sur une lancée en 2022-2023, alors que deux nouveaux établissements ont rejoint les rangs du réseau. Il s'agit de Twisted Fork, ÉCONOMUSÉE® de la conserverie à Saint-Paul, et de Bridgeland Distillery, ÉCONOMUSÉE® du distillateur situé à Calgary. Ces récentes additions amènent au compte de cinq le nombre d'expériences Artisans à l'œuvre en Alberta. Un total de 46 rencontres ont été nécessaires au bon déploiement de ces initiatives.

C'est dans le cadre du projet de routes touristiques bilingues, financé par Développement économique Canada pour les Prairies (PrairiesCan), que Twisted Fork et Bridgeland Distillery ont inauguré leur ÉCONOMUSÉE® respectif les 16 mars et 1er juin.

TWISTED FORK

Cheffe et propriétaire du restaurant Twisted Fork, Debra Poulin propose maintenant à la clientèle des confitures et condiments savoureux, tout en dévoilant quelques-unes de ses recettes familiales.

BRIDGELAND DISTILLERY

Jacques Tremblay, cofondateur de Bridgeland Distillery, invite quant à lui les visiteurs à démystifier le procédé de fabrication des spiritueux qui font la fierté de l'entreprise en pleine effervescence.

Des nouvelles des autres économusées

L'année a également permis à Patrick Dupuis, propriétaire d'Old School Cheesery, de concrétiser la phase 2 de la croissance de son entreprise avec, notamment, le déménagement de ses opérations dans un local en plein coeur de Vermilion et l'ouverture d'un comptoir de prêts-à-manger, et ce, grâce au financement de PrairiesCan et Travel Alberta.

Noëlla Somerville, propriétaire d'Healing à la Source, a choisi de bonifier son offre avec des classes plus nombreuses et fréquentes, rendues possibles grâce à l'acquisition de nouveaux outils.

Dans le nord-ouest, Ginette Paradis de Paradis Valley Honey a mis sur pied une chasse aux trésors sur les lieux de l'entreprise, incitatif original pour attirer et fidéliser la clientèle.

Le CDÉA a observé avec enthousiasme la tendance du marketing croisé qui s'opère entre les entrepreneurs qui ont reçu l'appellation ÉCONOMUSÉE®. Un exemple à succès a été la confection par Twisted Fork d'une confiture à base de whiskey fabriqué par Bridgeland Distillery.

Plusieurs présentations ont été offertes à divers intervenants du gouvernement provincial pour introduire le concept et évaluer la possibilité de reproduire ce modèle dans les autres régions touristiques.

Colombie-Britannique

Bilan de l'année (1er avril 2022 au 31 mars 2023)

SUBVENTION DU FDEFO ET PROJET

Le projet a été généreusement financé par le FDEFO (Fonds PAN-WEST de développement économique francophone). Le projet a été élaboré par l'ancien directeur général et Marie-Paule Berthiaume dans le but d'engager la communauté francophone de West Kootenay. Il a été soutenu avec enthousiasme par l'AFKO (Association francophone des Kootenays Ouest). Intitulé Francoquiz, le projet était un jeu-questionnaire interactif (**Le Francoquiz - La Fédération des francophones de la Colombie-Britannique (ffcb.ca**)) accessible via une application nouvellement créée annonçant des événements chez chacun des trois artisans. **DE Walters** a présenté le film qu'elle a produit sur la céramique et son lien avec l'évolution de la Terre, le tout avec des sous-titres en français. **Lillie & Cohoe** a célébré son 30e anniversaire avec un groupe de musique francophone et des friandises de la boulangerie Kootenay. Pendant la période des fêtes, la **Kootenay Bakery Cafe Cooperative** a organisé une boutique éphémère où chaque artisan a exposé son travail. À chacun de ces événements, les participants avaient la possibilité de répondre à un jeu-questionnaire et de participer au tirage au sort de produits créés par les artisans.

La subvention de la FDEFO a également permis d'acheter des tentes extérieures, des tables, des éclairages, des bannières et des panneaux de signalisation pour promouvoir l'organisation BCENS et les artisans individuels. Ces biens seront largement utilisés lors de tous les événements qui se dérouleront encore pendant la saison du marché d'été.

NOUVEAUX MEMBRES

Cette année, le réseau s'agrandit avec l'arrivée de Philippe Charmet - Emotions in Wood. Philippe est un artisan du bois et possède un atelier à Salmo, près de Nelson. Il inaugurera bientôt son ÉCONOMUSÉE® de l'ébéniste.

RÉDACTEUR POUR LES PROJETS DE FINANCEMENT

Grâce au financement de la SDE, nous avons un contrat avec un excellent chargé de projet pour la rédaction des projets de financement et les demandes de subventions. Simon Methot possède de solides compétences en gestion de projet et nous accompagne dans l'identification, la rédaction et le dépôt des demandes. Simon apporte de solides compétences en leadership à nos réunions. Nous avons actuellement deux projets de financement en cours.

Simon a également créé des tableaux pour rassembler les informations pertinentes sur tous les sites, afin de les mettre facilement à la disposition des auteurs, des publicistes et des rédacteurs touristiques.

TRAVAIL DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Depuis quelques mois, le conseil se réunit toutes les deux semaines, avec l'intention de trouver un financement qui permettra à l'organisation BCENS d'embaucher un directeur général à temps partiel. Ce dernier apportera les compétences nécessaires à l'organisation et à la promotion d'Artisans at work à travers l'industrie touristique de la Colombie-Britannique et aux touristes eux-mêmes. Le conseil recherche également des candidats ayant une expérience dans le domaine du tourisme pour rejoindre le conseil d'administration.

TOURNÉE DES ARTISANS DANS LES KOOTENAYS

Au printemps 2023, le groupe a reçu des fonds de ENS of Canada pour financer un circuit bien commercialisé à travers les Kootenays. Avec cet argent, des vidéos du groupe local ont été développés et des sites Web individuels seront hébergés sur le site Internet de Nelson Kootenay Lake Tourism. Les fonds ont également été utilisés pour faire de la publicité, entre autres, dans un magazine touristique local. La principale plateforme de promotion de la tournée est le site Web de NKLT et le Nelson Visitor Centre. Le groupe a fait l'objet d'un article dans ARTiculate, un magazine artistique de la vallée du Columbia.

Saskatchewan

Conseil économique et coopératif de la Saskatchewan (CÉCS)

Depuis 1947, le Conseil économique et coopératif de la Saskatchewan (CÉCS) est l'organisme responsable et le porte-parole du développement économique de la communauté francophone de la Saskatchewan. Le CÉCS offre une gamme de programmes et services afin de répondre aux besoins et aux défis identifiés par la communauté francophone de la Saskatchewan.

Depuis décembre 2014, le CÉCS collabore avec la Société du réseau ÉCONOMUSÉE® (SRÉ) pour faciliter l'implantation du modèle ÉCONOMUSÉE® en Saskatchewan. Un premier économusée®, l'ÉCONOMUSÉE® du vins et alcools de fruits, a ouvert ses portes en septembre 2019.

Bilan de l'année (1er avril 2022 au 31 mars 2023)

DÉVELOPPEMENT DU RÉSEAU

Deux entreprises ont été transformées en ÉCONOMUSÉE® et leur ouverture est prévue pour le 9 juin 2023. Il s'agit de :

- **Black Fox Farm and Distillery**, ÉCONOMUSÉE® du distillateur, Saskatoon
- **Susan Robertson pottery**, ÉCONOMUSÉE® de l'artiste céramiste, Broderick

D'autres candidats en lice ont été rencontrés, la phase d'étude de faisabilité a été amorcée pour trois d'entre eux

- **SS River Designs** (Perlage traditionnel métis), St. Louis
- **Prairie Bee Meadery** (Hydromellerie), Moose Jaw
- **Crossmount Cider Company** (Cidrerie), Saskatoon

BONS COUPS, INITIATIVES, PROJETS SPÉCIAUX

Nous avons entrepris la bonification du premier ÉCONOMUSÉE®, Over the Hill Orchard, l'ÉCONOMUSÉE® des vins et alcool de fruits, par un appui financier pour la construction d'une cascade d'eau avec des places assises tout autour sur son site. Le projet a été entièrement réalisée. Le site est beau et attire beaucoup plus de visiteurs.

Nous avons également entrepris la bonification du troisième ÉCONOMUSÉE® de la Saskatchewan, Black Fox Farm and Distillery, l'ÉCONOMUSÉE® du distillateur, pour la réalisation d'une réalité augmentée pour offrir une expérience immersive de son savoir-faire aux visiteurs.

ACCOMPAGNEMENT DES MEMBRES

Nous avons impliqué nos entreprises membres et candidates ÉCONOMUSÉE® dans une formation dans le cadre d'un programme touristique du CÉCS dénommé *Venez nous découvrir /Come Discovery Us* qui vise à mettre en valeur les attraits des communautés francophones en vue de promouvoir le tourisme local à travers une campagne publicitaire numérique.

ACTIVITÉS DE PROMOTION ET DE COMMUNICATION

Nous comptons mettre sur pied un magazine bilingue sous format papier et sous format numérique pour faire la promotion de nos économusées existants et ceux encours de développement et faire la promotion du tourisme dans les 2 langues, le français et l'anglais en Saskatchewan.

Photo : Over the Hills Orchards

Irlande du Nord

Le Causeway Coast & Glens Heritage Trust (CCGHT)

Le Causeway Coast & Glens Heritage Trust (CCGHT), qui en est à sa 21e année d'existence, est en train de revoir sa vision et prévoit de changer de marque et de se relancer. L'organisation est impliquée dans plusieurs projets, notamment le Binevenagh Landscape Partnership Scheme et le projet très réussi de pépinière Justice for Woodland en partenariat avec le ministère de la Justice d'Irlande du Nord.

En 2022, deux projets européens très réussis - Northword Storytagging et Coast - ont été clôturés. L'équipe est chargée de promouvoir et d'améliorer les qualités uniques de trois zones de beauté naturelle exceptionnelle (Antrim Coast & Glens, Binevenagh & Causeway Coast), le site du patrimoine mondial de la Chaussée des Géants et d'organiser de nombreux événements tout au long de l'année.

La CCGHT travaille en partenariat avec des propriétaires et des personnes des secteurs de l'agriculture, de l'éducation, du tourisme et de l'environnement afin de promouvoir, conserver et améliorer la région de la Causeway Coast & Glens. La CCGHT a continué de soutenir et de développer le réseau ÉCONOMUSÉE® en Irlande du Nord.

Développement du réseau

Dans la dernière partie de l'année 2022-2023, leCCGHT a développé des plans pour préparer et lancer le treizième artisan en Irlande du Nord, soit Fidela Coffee Roaster à Coleraine.

Projet d'Artisans à l'œuvre en Irlande du Nord

Le Chocolate Manor est situé dans le petit village côtier de Castlerock. Les visiteurs de la région peuvent parcourir les boutiques de chocolat et de produits alimentaires artisanaux ou participer à une expérience de fabrication de chocolat. En 2020, alors que le reste du monde s'arrêtait, le Chocolate Manor s'est installé dans des locaux distinctifs, situés au cœur du village de Castlerock depuis plus de 120 ans. Geri, artisan chocolatier compétent et passionné, a travaillé avec des restaurants 5 étoiles et certains des plus grands noms de l'industrie culinaire pour produire des chocolats sur mesure pour des occasions spéciales. Le Chocolate Manor a même reçu plusieurs commandes de membres de la famille royale.

Exemples de réussite, initiatives, projets spéciaux

En prévision du couronnement du roi en mai 2023, Geri Martin, propriétaire du Chocolate Manor, et son équipe ont fabriqué 50 000 disques de chocolat blanc portant le nouvel insigne royal et la devise *King Charles III Coronation - May 6, 2023* (Couronnement du roi Charles III - 6 mai 2023).

Soutien aux membres

La CCGHT rencontre les artisans membres pour examiner leurs offres aux visiteurs et évaluer la qualité de l'expérience, soit fournir un soutien en matière de marketing et de promotion et mettre à jour l'interprétation si nécessaire. Ce travail se poursuivra afin de s'assurer que chaque Économusée continue d'offrir une expérience de haute qualité aux visiteurs. La CCGHT travaille en partenariat avec le gouvernement local, Tourism Northern Ireland et d'autres organisations pour soutenir, améliorer et promouvoir les artisans du réseau ÉCONOMUSÉE® dans la région.

Activités de promotion et de communication

La CCGHT a recruté l'année dernière un responsable de la collecte de fonds et un responsable des communications qui sont fortement impliqués dans la promotion du réseau ÉCONOMUSÉE® .

Norvège

L'organisation norvégienne a changé son nom d'Artisans à l'œuvre ÉCONOMUSÉE® Norvège pour HÅNDLAGET en mars 2001.

La raison de l'utilisation d'un nom norvégien est basée sur le besoin de rendre l'organisation plus visible en matière de reconnaissance locale ainsi que de collecte de fonds. Håndlaget reste membre de la Société du réseau ÉCONOMUSÉE®.

Håndlaget défend la glocalité, la durabilité et le *placemaking* (fabrique de lieux).

Photo : Per Gunnar Hettervik

Développement du réseau

L' année en 2022 a été une de transition à bien des égards. Tout d'abord, les effets de la COVID-19 et de la crise énergétique en Norvège et en Europe se sont fait sentir au quotidien. Nos membres ont eu du mal à faire face aux coûts de l'énergie et il leur a fallu un certain temps avant d'obtenir une aide gouvernementale. Le défi suivant est arrivé avec la guerre en Ukraine, avec 10 000 réfugiés arrivant en Norvège. Cette situation a également changé l'orientation des municipalités et des comtés. Le soutien du secteur public aux projets s'en est trouvé réduit. Un grand nombre de demandes de financement ont été envoyées à divers organismes financiers, mais toutes ont été refusées, pour la première fois dans notre histoire. L'organisation a donc dû reconsidérer et redéfinir son objectif principal. Cela signifie que nous devions être efficaces pour nos membres et les soutenir dans les moments difficiles, et consolider le conseil d'administration et l'approche stratégique. Le premier objectif était de solidifier notre organisation en réseau et notre conseil d'administration, ainsi que de renforcer les contacts et la collaboration avec notre organisation mère, la SRÉ. Nous avons également relancé le bulletin d'information de l'organisation. Nous avons aussi envoyé plusieurs demandes de financement conformément aux objectifs stratégiques.

En novembre 2022, Lisbeth Iversen a remplacé Bernt Junger en tant que présidente du conseil et a été confirmée dans ce poste lors de notre réunion annuelle du 29 mars à Bergen. Cette réunion a été un tournant important où nous avons ancré de nouveaux objectifs en mettant l'accent sur nos membres. Lisbeth Iversen finalise actuellement un doctorat sur le secteur public à l'École d'architecture et de design d'Oslo, à l'Institut d'urbanisme et de paysage. L'un de ses cas est la SRÉ et le développement au Québec. Elle a effectué des séjours d'études au Québec en 2020 et 2022, et a été invitée à la réunion annuelle des membres du Québec en 2022 et à la conférence sur les assises du tourisme, grâce à l'invitation de la SRÉ.

Tout au long de l'année 2022, le réseau a été actif dans le cadre du projet CraftGo, financé par l'UE Interreg, avec plusieurs séminaires/réunions nordiques. Du 8 au 9 juin 2022, un séminaire a été organisé pour tous les membres à Arendal. Ce séminaire réussi a suscité un intérêt régional local et un nouveau séminaire sur Håndlaget/Économusée sur la semaine de la démocratie norvégienne à Arendal 2022 et un nouveau séminaire pour les entreprises. Le 23 mars, Per Gunnar Hettervik et Bjørn Inge Follevaag ont participé à un séminaire Håndlaget/Économusée avec 25 artisans et entreprises présents. Dans le même temps, une collaboration a été établie avec l'institution de recherche NORCE en vue d'un financement futur du réseau.

Photo : Per Gunnar Hettervik

Un grand objectif a été atteint cette année, le 30 mars, avec l'arrivée d'un nouveau membre d'une importance considérable : la brasserie historique Aass, fondée en 1839. Il s'agit de la plus ancienne brasserie de Norvège avec 130 employés. 126 employés ont reçu la médaille d'honneur de Norges Vel pour leur service durable et sincère pendant 30 ans à la brasserie.

05

RÉSEAU INTERNATIONAL

CANADA

6 ALBERTA

Fromager
Old School Cheesery Ltd.
Vermilion
oldschoolcheesery.com

Vitrail
Healing à la Source
Lac La Biche
facebook.com/healingalasource

Apiculteur
Paradis Valley Honey
Watino
paradisvalleyhoney.com

Conserverie
Twisted Fork
St. Paul
twistedforksp.com

Herboristerie
The Green Goddess
Nampa
iamthegreengoddess.com

Distillateur
Bridgeland Distillery
Calgary
bridgelanddistillery.com

10 ATLANTIQUE

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
Chocolaterie
Island Chocolates Company
Victoria-by-the-Sea
islandchocolates.ca

NOUVELLE-ÉCOSSE
Potier d'étain
Amos Pewter
Mahone Bay
amospewter.com

NOUVEAU-BRUNSWICK
Ébéniste
The Barn in Bloomfield
Bloomfield
brentrourke.com

TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR
Confiturier : fruits des champs
The Dark Tickle Company
St. Lunaire — Griquet
darktickle.com

Tapis crocheté
Livyers Lot
Boat Harbour

ESPACE CULINAIRE – Poisson salé
Battle Harbour Historic Trust
Battle Harbour
battleharbour.com

Cueillette
Bonabooch Kombucha Co.
Bonavista
bonabooch.com

Apiculture
Pollen Nation Farm
Little Rapids
pollennationfarm.ca

Tricot
Skivvers Fibre Studio & Wool Craft
Cow Head
facebook.com/skivvershandknits

6 COLOMBIE - BRITANNIQUE

Poterie
Mary Fox
Ladysmith
maryfoxpottery.ca

Artiste céramiste
eARTh Community Clay Studios
Nelson
earthstudiosonline.com

Distillerie
Wayward Distillery
Courtenay
waywarddistillationhouse.com

Brasserie
Townsite Brewing
Powell River
townsitebrewing.com

Chapellerie
Lillie & Cohoe
Nelson
lillieandcohoe.com

Boulanger
Kootenay Bakery Cafe, Cooperative
Nelson
thekootenaybakerycafe.com

53 QUÉBEC

Acériculture : boissons alcoolisées
Domaine Acer
Auclair
domaineacer.com

Savonnière
Quai des Bulles
Kamouraska
quaidesbulles.ca

Ébeniste
Arbol
Rivière-Ouelle
arbolcuisine.com

Charcutière : cochon
Fou du cochon
Sainte-Anne-de-la-Pocatière
fouducochon.com

Fromagerie fermière
Fromagerie La Station
Compton
fromagerielastation.com

Vigneron
Vignoble de l'Orpailleur
Dunham
orpailleur.ca

Fromage
Laiterie Charlevoix
Baie-Saint-Paul
laiteriecharlevoix.com

Safranier
Safran Nordique
Clermont
safran-nordique.com

Brasseur
Frampton Brasse
Frampton
framptonbrasse.com

Cidrier
Cidrerie et Vergers Pedneault
Isle-aux-Coudres
charlevoixenligne.com

Meunerie
Les moulins de l'Isle-aux-Coudres
Isle-aux-Coudres
lesmoulinsdelisleauxcoudres.com

Biscuitière
Biscuiterie Chez Léon & Lily
Saint-Irénée
facebook.com/chezleonetlily

Papier
Papeterie Saint-Gilles
Saint-Joseph-de-la-Rive
papeteriesaintgilles.com

Huilière
Centre de l'Émeu de Charlevoix
Saint-Urbain
emeucharlevoix.com

Vins de petits fruits
Le Ricaneux
Saint-Charles-de-Bellechasse
ricaneux.com

Fromagerie fermière : lait de chèvre
La Ferme Cassis et Mélisse
Saint-Damien-de-Buckland
cassisetmelisse.com

Meskisin (mocassinières)
Atikuss
Uashat
atikuss.com

Charcutiers de la mer
Atkins et Frères
Mont-Louis
atkinsetfreres.com

Liquoristerie : framboises
La Vallée de la Framboise
Val-Brillant
valleedelaframboise.com

Chocolatier
Couleur Chocolat
Sainte-Anne-des-Monts
couleurchocolat.ca

Poterie
Maison du Potier
Îles-de-la-Madeleine
poteriedesiles.com

Boucanerie
Le Fumoir d'Antan
Îles-de-la-Madeleine
fumoirdantan.com

Fromagerie
Fromagerie Pied-De-Vent
Îles-de-la-Madeleine
fromageriedupieddevent.com

Cidriculteur
Cidrerie du Minot
Hemmingford
duminot.com

Brasseur
Alchimiste Microbrasserie
Joliette
alchimiste.ca

Ébéniste
Créations Pierre-Nicolas Côté
L'Épiphanie
pierre-nicolas.ca

Distillateur
Distillerie Grand Dérangement
Saint-Jacques
grandderangement.ca

Maraîcher urbain
Ferme urbain Ôplant
Montréal
oplant.ca

Chocolaterie
ChocoMotive
Montebello
chocomotive.ca

Brasseur
Les Brasseurs de Montebello
Montebello
brasseursdemontebello.com

Maraîcher : maïs sucré de Neuville
Ferme Langlois et Fils (Chez Médé)
Neuville
facebook.com/fermelangloisetfilschezmede

Sculpture sur bois
Atelier Paré
Sainte-Anne-de-Beaupré
atelierpare.com

Conserverie
Compliments de Belle-Maman
Saint-François-de-l'Île-d'Orléans
complimentsdebellemaman.ca

Alcools fins de cassis
Cassis Monna & Filles
Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans
cassismonna.com

Brasseur : kombucha
Bio Ferme des Caps
Sainte-Tite-des-Caps
biofermedescaps.com

Ornements traditionnels
Onquata
Wendake
onquata.com

Confiturière : bleuets sauvages
Délices du Lac-Saint-Jean
Albanel
delicesdulac.com

Apiculteur
Miel des Ruisseaux
Alma
mieldesruisseaux.com

Membres en démarrage, membres en transition et membres réguliers, en date du 31 mars 2023

Chocolaterie des Pères
Chocolaterie des Pères Trappistes de Mistassini
Dolbeau-Mistassini
chocolateriedesperes.com

Huiliers
Ferme TournevenT
Héberville
tournevent.ca

Soufflage de verre
Verrerie d'art Touverre
La Baie
touverre.com

Taille de pierres fines
Touverre
La Baie
touverre.com

Conserverie de camerise
Camerises Mistouk
Labrecque
lescamerisesdulac.com

Prospecteur cristallier
Cristal du Lac
Métabetchouan–Lac-à-la-Croix
cristaldulac.com

Boulangerie
Boulangerie Perron
Roberval
boulangerie.perron@hotmail.com

Charcutière d'agneau
À L'Orée des champs
Saint-Nazaire
aloreedeschamps.com

Chevrière/créatrice en agrovestimentaire
Le Chevrier du Nord
Saint-Fulgence
chevrierdunord.com

Huiles essentielles
BoréA DécouVERTE
Chapais
boreasens.com

ATELIER de la viennoiserie
La Midinette Boulangerie de fantaisie et buvette
Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans

ESPACE PATRIMOINE
– Forge traditionnelle
Les Forges de Montréal
Montréal
lesforgesdemontreal.org

ESPACE PATRIMOINE
– Sculture sur bois
COFEC
Saint-Jean-Port-Joli
lacofec.org

ESPACE CULINAIRE
– Cabane à sucre
Le Bistreau d'érable
Sainte-Lucie-de-Beauregard
bistreauderable.com

ESPACE CULINAIRE
– Table de Grandma's
Grandma's Bakery
Îles-de-la-Madeleine
micami.ca

ESPACE CULINAIRE
– Soupe traditionnelle
Courges & cie
Gatineau
courgescie.com

ESPACE CULINAIRE
Côté Est
Kamouraska
cote-est.ca

DESTINATION
MRC de Kamouraska
mrckamouraska.com

DESTINATION
Tourisme Shawinigan
tourismeshawinigan.com

3 SASKATCHEWAN

Artiste céramiste
Susan Robertson pottery
Broderick
shop.srobertsonpottery.com

Vins et alcools de fruits
Over The Hill Orchards
Lumsden
Overthehillorchards.ca

Distillerie
Black Fox Farm and Distillery
Saskatoon
blackfoxfarmanddistillery.com

CARAÏBES

2 HAÏTI

Guildiverie
Guildiverie de Patrick
Milot

Confiturière
Alko
Cap-Haïtien

EUROPE DU NORD

1 GROENLAND

Création de costume traditionnel
Kittat
Nuuk
sermersooq.gl/da/borger/systuen-kittat/

4 ISLANDE

Poterie
Leir 7
Stykkisholmur
leir7.is

Tannerie
Tannery Visitor Centre
Sauðárkrókur
sutarinn.is

Sculpture sur bois
Smávinir
Stykkishólmur
smavinir.is

Crèmerie
Erpsstaðir
Búðardalur
erpsstadir.is

4 ÎLES FÉROÉ

Forge
Kallsgarður
Trøllanes
mikkjal.smidjan@gmail.com

Musique traditionnelle
TUTL
Tórshavn
tutl.com

Taille de pierre
The North Atlantic Basalt
Skopun
fgv.fo

Sculpture sur bois
Joel Cole Gallery
Tórshavn
joelcole.gallery

6 IRLANDE

Poterie
Breeogue Pottery
Knocknahur, Co. Sligo
breeoguepottery.ie

Sculpture sur bois
Celtic Roots Studio
Ballinahown, Athlone
celtic-roots.com

Fumage de poisson
Connemara Smokehouse
Aillebrack, Ballyconneely
smokehouse.ie

Fromagerie
St Tola Irish Goat Cheese
Gortbofearna, Maurices Mills, Ennistymon
st-tola.ie

Boucherie
Kelly's Butchers
Newport
kellysbutchers.com

Fromagerie de chèvre
Aran Islands Goats Cheese
Galway
arangoatcheese.com

10 IRLANDE DU NORD, ROYAUME-UNI

Huilerie
Broighter Gold
Limavady
broightergold.co.uk

Bijouterie
Steensons Jewellers
Glenarm
thesteensons.com

Boucherie : chèvre
Broughgammon
Ballycastle
broughgammon.com

Bijoutier
Gobbins Crafts
Islandmagee
gobbinscrafts.com

Boulangerie
Ursa Minor
Ballycastle
ursaminorbakehouse.com

Forge
Hot Milk Forge
Ballymena
artistblacksmithschool.com

Producteur alimentaire
North Coast Smoke House
Ballycastle
northcoastsmokehouse.com

Aquarelliste
Audrey Kyle Art
Islandmagee
gobbinsirishartni.com

Crèmerie
The Creamery Can
Glarryford
thecreamerycan

Chocolatier
The Chocolate Manor
Castlerock
thechocolatemanor.com

13 NORVÈGE

Chausseur
Aurland Shoe Factory
Aurland
aurlandskoen.no

Lainerie
Hillesvåg Ullvarefabrikk
Leknesvegen
ull.no

Création de mode
Oleana
Ytre Arna
oleana.no

Construction nautique
Oselvarverkstaden
Os
oselvarverkstaden.no

Soufflage de verre
Stine Hoff Kunstglass
Bergen
stinehoff.no

Pomiculteur
Syse Gard
Syse Gard
sysegard.no

Orfèvrerie
Arven
Bergen
arven.no

Tonnelier
Tønnegarden
Samnøyvegen
tonnegarden.no

Meunerie
Mylnå
Hamnegata
mylna.no

Cidrier
Ciderhuset
Balestrand
ciderhuset.no

Costume traditionnel
Bunad Verksted
Molde
bunadverksted.no

Fromagerie
Tingvoll Ost
Torjulvågen
tingvollost.no

Orfèvrerie
Skaugum Bestikk
Geilo
skaugum.info

6 SUÈDE

Imprimeur textile
Frösö Handtryck
Frösön
frosohandtryck.com

Brasserie
Klövsjö Gårdsbryggeri
Klövsjö
kgb-bryggeri.se

Soufflage de verre
Storsjöhyttan
Sjötorget
storsjohyttan.com

Boucherie
Nybogard
Vemhan
nybogard.se

Tannerie
Sedum Design
Bruksvallarna
sedumdesign.se

Céramique
Drejeriet
Östersund
drejeriet-keramik.se

SRÉ | SOCIÉTÉ DU RÉSEAU ÉCONOMUSÉE®

SOCIÉTÉ DU RÉSEAU ÉCONOMUSÉE®
905 de Nemours, bureau 220
Québec (Québec) G1H 6Z5

Tél. : **418 694-4466**
Courriel : info@economusees.com

www.artisansaloeuvre.com