



TOURISME ET PATRIMOINE IMMATÉRIEL : TISSER DE LIENS DURABLES



12 FÉVRIER 2024

- **Formation** : Le patrimoine vivant pour la vitalité des milieux
- **Veillée de danse**

MAISON DE LA MUSIQUE RENÉ-CHARETTE
165, rue Saint-Paul, Joliette, QC J6E 5G2

13 FÉVRIER 2024

Colloque

HÔTEL CHÂTEAU JOLIETTE
450, rue Saint-Thomas, Joliette, QC J6E 3R1

CONTEXTE

Selon l'Organisation mondiale du tourisme (UNWTO), le tourisme culturel se définit en tant que « mouvements de personnes obéissant à des motivations essentiellement culturelles telles que les voyages d'études, les tournées artistiques et les voyages culturels, les déplacements pour assister à des festivals ou autres manifestations culturelles, la visite de sites et de monuments, les voyages ayant pour objet la découverte de la nature, l'étude du folklore ou de l'art, et les pèlerinages. »

Depuis l'adoption par l'UNESCO de la Convention pour la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel en 2003, le patrimoine culturel immatériel (PCI) a fait son apparition en tant que domaine et est désormais considéré comme une composante du tourisme culturel. Quelle est son importance dans l'écosystème touristique global? Pourquoi faudrait-il le considérer davantage dans les stratégies de développement et de promotion touristique? Comment les acteurs du patrimoine immatériel peuvent-ils tirer bénéfice du tourisme? Et enfin, comment conjuguer tourisme et sauvegarde du PCI? Autant de questions et plus encore qui motivent l'organisation d'un colloque pour aborder le sujet.

Organisé par

SRÉ SOCIÉTÉ DU
RÉSEAU
ÉCONOMUSÉE

En partenariat avec

Tourisme
Lanaudière
RAPPROCHEZ-VOUS

Culture
anaudière

Conseil québécois du
**patrimoine
vivant**

TOURISME
AUTOCHTONE
Québec
INDIGENOUS
TOURISM

SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

Événements
Attractions
Québec

Québec

12-13 FÉVRIER 2024

OBJECTIFS

Ce colloque vise à jeter les bases d'un dialogue et à identifier des points de convergence entre les acteurs qui souhaitent faire du PCI un véritable moteur de développement économique, culturel et touristique. Espace de réflexion et de discussion, ce colloque cherche avant tout à favoriser les échanges entre les acteurs et les territoires et surtout, à inspirer! Plus concrètement, les buts poursuivis sont de :

- réunir les différents acteurs du PCI au Québec;
- définir ce qu'est la sauvegarde PCI;
- identifier les enjeux et les opportunités liés à la mise en tourisme du PCI;
- partager des expériences de mise en valeur du PCI;
- favoriser la collaboration entre les différents acteurs intéressés par le PCI;
- favoriser une intégration éthique du PCI dans des stratégies de développement et de promotion touristiques à différentes échelles territoriales.

À QUI S'ADRESSE LE COLLOQUE

- Tous les acteurs du secteur du patrimoine vivant
- Conseils de la culture
- Membres du réseau Artisans à l'œuvre, musées, centres d'interprétation et autres attraits touristiques œuvrant en tourisme culturel
- Associations touristiques et autres acteurs touristiques
- Acteurs du développement économique, touristique et culturel municipal et régional (MRC)
- Institutions de recherche
- Intervenants gouvernementaux en culture, patrimoine, tourisme et économie

INSCRIPTION

FORMATION DU 12 FÉVRIER SEULEMENT	ÉVÉNEMENT COMPLET 12 ET 13 FÉVRIER	COLLOQUE 13 FÉVRIER SEULEMENT	
		En présentiel	En virtuel
Formation	Formation, veillée de danse et colloque		
25 \$ + taxes + frais de billetterie	150 \$ + taxes + frais de billetterie	130 \$ + taxes + frais de billetterie	90 \$ + taxes + frais de billetterie

Pour s'inscrire : lepointdevente.com/billets/tourismeetpatrimoineimmatriel

PROGRAMME COMPLET

LUNDI 12 FÉVRIER

MAISON DE LA MUSIQUE RENÉ-CHARETTE

FORMATION : LE PATRIMOINE IMMATÉRIEL POUR LA VITALITÉ DES MILIEUX

13h30 à 16h30 Formation offerte par le Conseil québécois du patrimoine vivant (CQPV)

Christine Bricault, coordonnatrice à la formation



Antoine Gauthier, directeur général



Cette formation du Conseil québécois du patrimoine vivant (CQPV) offrira des outils pour revitaliser les traditions culturelles et s'en servir pour les bienfaits de la collectivité. Dans le cadre de cet atelier, nous aborderons les possibilités de développement du patrimoine vivant dans vos milieux afin de bien intervenir pour leur continuité et l'accompagnement des acteurs dans leur projet de sauvegarde en suscitant leur participation à la démarche. La formation offrira une portion magistrale, mais aussi un jeu-questionnaire ludique qui permettra de mettre à l'épreuve vos connaissances et réflexions... dans le plaisir!

VEILLÉE DE DANSE

19h00 à 21h00 Avez-vous déjà participé à une veillée de danse? Ce rassemblement festif est basé sur la pratique collective de danses telles que le set carré, la contredanse et le quadrille. En 2015, la veillée de danse a été désignée en tant qu'élément du patrimoine immatériel du Québec en vertu de la *Loi sur le patrimoine culturel*.

Reconnu par le milieu, la soirée sera animée par Philippe Jetté, câleur et intervenant en traditions vivantes qui rendra l'expérience de danse dynamique et accessible. Une occasion de découvrir cet élément de notre patrimoine immatériel d'une manière concrète, loin des théories et des définitions! La veillée de danse sera propulsée en musique par Pierre-Luc Dupuis (De Temps Antan), Stéphanie Lépine et Jean-François Branchaud (La Bottine Souriante).

Participez à cette activité brise-glace de réseautage où un cocktail de bienvenue sera offert aux participants. Découvrez cette tradition québécoise en vous joignant, ou non, au plancher de danse. Le défi est lancé!

Les artistes :



Philippe Jetté
Câill



Jean-François Branchaud **Stéphanie Lépine**
Guitare, violon, pieds Violon, pieds



Pierre-Luc Dupuis
Accordéons, harmonicas

PROGRAMME COMPLET

MARDI 13 FÉVRIER

HÔTEL CHÂTEAU JOLIETTE

8h00

Accueil

8h30

Mots de bienvenue



Émilie Gaudreault, Délices du Lac-Saint-Jean,
ÉCONOMUSÉE® de la confiture : bleuets sauvages
Présidente, Société du réseau ÉCONOMUSÉE®



Claude de Grandpré, président, Culture Lanaudière



Animateur :
Carl-Éric Guertin, directeur général, Société du réseau ÉCONOMUSÉE®

BLOC 1

CONFÉRENCES D'INTRODUCTION SUR LE PATRIMOINE CULTUREL IMMATÉRIEL

Sous forme de table ronde, chercheurs et acteurs démystifient ce qu'est le PCI, présentent les notions liées au PCI, sa contribution au tourisme culturel et son écosystème au Québec.

8h45

Le patrimoine culturel immatériel comme contributeur au tourisme culturel



Troi Tran Van, professeur, Département d'études urbaines et touristiques, ESG UQAM

Présentation d'introduction précisant ce qu'est le PCI et le lien avec le secteur touristique. Seront notamment abordés des sujets comme la Convention pour la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO, ce qu'est le PCI et comment il se décline dans l'écosystème touristique, son importance dans différents pays. Des questions sur la contribution du tourisme dans la sauvegarde du PCI et les enjeux sur sa mise en tourisme seront aussi discutées.

9h05

Les acteurs du patrimoine culturel immatériel au Québec



Antoine Gauthier, directeur général, Conseil québécois du patrimoine vivant

Le PCI est composé de nombreuses disciplines et se manifeste d'une multitude de façons à travers tout le Québec. Quels sont les principales disciplines, l'importance économique du secteur et les besoins des principaux acteurs pour sa mise en valeur? Quel rôle peuvent jouer les différents acteurs institutionnels?

9h25

La mise en valeur du patrimoine culturel immatériel au Québec

Représentant du ministère de la Culture et des Communications

Acteur clé du PCI, le ministère de la Culture et des Communications présente les dispositions législatives et les outils de mise en valeur du PCI au Québec.

PROGRAMME COMPLET

9h45



Exploration des données de consommation culturelle au Québec, en Ontario et dans le nord-est des États-Unis

Marc-Antoine Déry, Direction des connaissances stratégiques et de l'intelligence d'affaires
Ministère du Tourisme

Le ministère du Tourisme utilise depuis quelques années les données des grandes enquêtes de consommation ou d'habitudes de voyage pour caractériser les visiteurs des principaux marchés au Québec. La présentation tentera, entre autres, de répondre aux questions : Qu'est-ce qui rassemble et distingue les clientèles des trois marchés principaux de proximité pour le tourisme au Québec en ce qui a trait à leur consommation de produits culturels? Où retrouve-t-on les meilleurs consommateurs de produits culturels au Québec, en Ontario et dans le nord-est des États-Unis? Quelles sont les caractéristiques socio-démographiques de ces grands consommateurs de culture? Quelle place occupe la culture dans les activités structurantes pour un voyage au Québec ou au Canada?

10h05

Table ronde avec les conférenciers

10h30

Pause

BLOC 2

APPROCHES TERRITORIALES DE DÉVELOPPEMENT ET MISE EN VALEUR TOURISTIQUE DU PATRIMOINE CULTUREL IMMATÉRIEL

Des organisations régionales et municipales témoignent de leurs initiatives d'identification d'éléments de PCI et les actions prévues pour préserver les savoirs-faire et les faire découvrir à la population locale et aux touristes.

11h00



Démarche de collaboration orientée vers des projets concrets : récit d'un partenariat en voie de réalisation entre Culture Lanaudière et Tourisme Lanaudière

Andrée Saint-Georges, directrice générale, Culture Lanaudière
Denis Brochu, directeur général, Tourisme Lanaudière



Dans Lanaudière, conjuguer culture et tourisme est devenu une priorité pour deux organisations reconnues dans leur milieu : Tourisme Lanaudière et Culture Lanaudière. Après avoir réalisé une étude sur les potentiels d'intégration culturelle dans l'offre touristique lanauoise, les deux organisations travaillent conjointement sur l'élaboration d'un concept d'intégration du patrimoine matériel et immatériel dans le parcours du voyageur. Récit d'un processus en cours et des défis qui en découlent.

11h25



Le projet Faire Charlevoix : comment être attractif par la mise en valeur du patrimoine immatériel

Annie Vaillancourt, agente de développement culturel, MRC de Charlevoix
Catherine Gagnon, coordonnatrice du développement social, culturel et patrimonial,
MRC de Charlevoix-Est



Avec pour objectif premier d'identifier les porteurs de tradition de leur territoire et de favoriser la transmission des savoirs-faire, la MRC de Charlevoix et la MRC de Charlevoix-Est ont mis en place, conjointement, diverses initiatives à la suite d'une consultation citoyenne. Mis en valeur notamment par le biais de balados et de vidéos, ces éléments du patrimoine immatériel deviennent accessibles et attractifs. Le partenariat du milieu culturel et touristique s'avère alors essentiel pour en assurer une diffusion ludique visant à charmer autant les citoyens que les visiteurs.

PROGRAMME COMPLET

11 h 50

Clin d'œil de la Bolivie (vidéoconférence en anglais)



Gabriela Soliz, professionnelle en tourisme, gouvernement municipal de La Paz

À quoi peuvent ressembler des éléments du PCI et leur mise en valeur dans un autre pays? En Bolivie, le syncrétisme culturel fait référence à la combinaison de différentes traditions, croyances et pratiques issues de différentes cultures. Il se manifeste dans la manière dont les croyances et les traditions autochtones se sont mélangées aux influences espagnoles et africaines, créant ainsi un patrimoine culturel riche et diversifié dans le pays, allant de la musique à la danse, à l'artisanat, à la gastronomie. La Bolivie compte huit éléments inscrits dans le patrimoine culturel immatériel de l'humanité.

12 h 10

Dîner

BLOC 3

ACTIVITÉS DE MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE CULTUREL IMMATÉRIEL



Animateur : François-G. Chevrier, directeur général, Événements Attractions Québec

Porteurs de traditions et organisations traitent de leur parcours pour promouvoir des pratiques du PCI, de leurs enjeux, des bénéfices de prendre un virage touristique et de leur contribution à la mise en valeur du PCI.

13 h 30

Un savoir-faire qui devient source de développement culturel, économique et touristique



Josée Shushei Leblanc, propriétaire, Atikuss – ÉCONOMUSÉE® du maskisin

Atikuss met en valeur le travail des femmes autochtones innues œuvrant dans la fabrication des mocassins. Atikuss se tourne vers le tourisme en devenant le premier ÉCONOMUSÉE® autochtone au Canada et un acteur touristique important pour la communauté de Uashat mak Mani-utenam.

13 h 50

Préserver le savoir-faire de la construction des bateaux Oselvar, Norvège (conférence en anglais)



Vidar Langeland, gestionnaire, Oselvarverkstaden – ÉCONOMUSÉE® de la construction nautique, Norvège

Organisme à but non lucratif, Oselvarverkstaden a été fondé en 1997 pour conserver des connaissances et des compétences nécessaires à la construction du bateau Oselvar. L'organisation a pris un virage touristique en devenant ÉCONOMUSÉE® en 2009. La construction et l'utilisation du bateau Oselvar ont été inscrites en 2016 sur le Registre de bonnes pratiques de sauvegarde du PCI de l'UNESCO, mais les défis de la transmission des connaissances demeurent. Que pouvons-nous faire pour susciter l'intérêt des jeunes pour les métiers traditionnels?

14 h 15

La contribution d'un musée autochtone dans la préservation et la mise en valeur du PCI



Isabelle Genest, directrice générale, Musée ilnu de Mashteuiatsh

Comment les musées contribuent-ils à la préservation et la mise en valeur du PCI par l'entremise de leur mission, d'activités de médiation culturelle et de rencontres avec le visiteur? L'exemple du Musée ilnu de Mashteuiatsh vous est présenté.

PROGRAMME COMPLET

14h25

Festival Mémoire et Racines



Gilles Pitre, membre du conseil d'administration du Festival Mémoire et Racines

Plus grand festival trad au Québec, Mémoire et Racines est devenu une référence et rayonne à travers tout le Québec et même à l'international. En plus de contribuer à la pérennité du patrimoine vivant et à la transmission des savoir-faire, il attire des amateurs de musique, de danse et de conte traditionnels de tous âges. Festival très prisé par les familles, il encourage l'économie locale avec 65 % de ses fournisseurs qui sont situés dans un rayon de 25 km et il est un pionnier en événement écoresponsable au Québec. Comment s'est-il taillé une place dans l'échiquier touristique, et quels sont les défis de rejoindre une clientèle hors de la région?

14h45

Échanges et périodes de questions

15h05

Pause

Visitez l'espace kiosque !

BLOC 4

TABLE RONDE : ON FAIT QUOI MAINTENANT POUR TISSER DES LIENS DURABLES?

15h30

Différents acteurs des milieux institutionnel, culturel et touristique s'expriment sur les pistes d'actions et les enjeux à surmonter afin que le PCI puisse contribuer à l'offre touristique québécoise et à l'attractivité de la destination.



Pierre Chartrand, ethno-historien en danse et coprésident d'EspaceTrad



Julie Gauthier, propriétaire, Pêcheries Charlevoix



Patricia Auclair, directrice générale adjointe, Tourisme Autochtone Québec

Autres conférenciers à venir

16h45

Mot de clôture



Carl-Éric Guertin, directeur général, Société du réseau ÉCONOMUSÉE®

Agathe Sauriol, présidente, Tourisme Lanaudière

17h05

Cocktail et réseautage

LES CONFÉRENCIERS

CHRISTINE BRICAULT

Coordonnatrice à la formation,
Conseil québécois du patrimoine vivant

Christine Bricault est ethnologue, titulaire d'une maîtrise en ethnologie de l'Université Laval (2007). Elle possède une riche expérience de travail comme consultante et chargée de projets en ethnologie et patrimoine (études, enquêtes orales), tant pour des administrations publiques que des organismes culturels. Elle est également chargée de cours au département des sciences historiques de l'Université Laval depuis 2009. Elle a terminé la scolarité d'une thèse de doctorat portant sur les transformations de la ruralité, la vitalité des milieux ruraux et l'identité villageoise. Christine pratique la danse traditionnelle; elle possède en outre quelques années d'expérience en gigue irlandaise et en gigue québécoise. Elle est originaire des Cantons-de-l'Est.

ANTOINE GAUTHIER

Directeur général,
Conseil québécois du patrimoine vivant

Antoine Gauthier est directeur général du Conseil québécois du patrimoine vivant depuis 2009. À titre d'expert en patrimoine immatériel et de spécialiste de la Convention de l'UNESCO de 2003, il est régulièrement amené à donner des conférences, en plus d'être facilitateur officiel de ce traité. Le Forum des ONG du PCI le compte parmi ses membres fondateurs. Il a précédemment œuvré au sein de l'Organisation des villes du patrimoine mondial, de la Chaire UNESCO en patrimoine culturel de l'Université Laval, du Secrétariat d'organisation du 12^e Sommet de la Francophonie (ministère des Affaires étrangères du Canada) et de la Fédération internationale des auberges de jeunesse. À titre de musicien trad et de chercheur, il a été plusieurs fois boursier des conseils des arts du Québec et du Canada.

TROI TRAN VAN

Professeur, Département d'études urbaines et touristiques, ESG UQAM

Van Troi Tran est professeur au Département d'études urbaines et touristiques de l'UQAM et président élu de l'Association canadienne d'ethnologie et de folklore. Spécialiste en anthropologie de l'alimentation, il a travaillé auprès d'Heritage Saskatchewan pour la constitution d'un rapport sur les pratiques de mise en valeur du patrimoine culturel immatériel au Canada. En 2024, il publiera un livre sur la mondialisation de l'alimentation.

MARC-ANTOINE DÉSY

Représentant du ministère de la Culture et des Communications

Père d'une grande voyageuse de 10 ans, grand curieux et voyageur réflexif, Marc-Antoine Désy est titulaire d'une maîtrise en Russian and European Studies à l'Université Carleton d'Ottawa. Pendant ses études, il a vécu deux ans en Russie. Il a ensuite travaillé près de trois ans au Kazakhstan et Tadjikistan auprès d'organismes internationaux et des Nations Unies. Il a eu la chance de continuer à explorer le monde au Bureau international de l'Université Laval où il travailla au développement des affaires en coopération internationale pendant près de 12 ans. Sa passion pour le voyage, au Québec et ailleurs, l'a mené au ministère du Tourisme en 2019 où il s'acharne à valoriser et démocratiser les données sur le tourisme au Québec avec sa fixation quasi malade sur les tableaux de bord interactifs.



LES CONFÉRENCIERS

ANDRÉE SAINT-GEORGES

Directrice générale, Culture Lanaudière

Lanaudoise d'origine, Andrée Saint-Georges dirige Culture Lanaudière depuis 17 ans. Les vingt années précédentes, elle a assumé la direction générale du Conseil régional de développement de Lanaudière ainsi que l'Association des régions du Québec. Elle est maîtresse en aménagement du territoire et développement régional, diplômée de l'Université Laval, maîtresse en gestion de projet et détient un MBA de l'UQAM. Elle a terminé sa scolarité au niveau doctorat de l'UQAR, en études urbaines et rurales. Le développement culturel lanaudois lui est cher et l'harmonisation avec le développement touristique lui convient puisqu'indéniablement, ils se rejoignent sur plusieurs aspects. Le projet initié en 2022, avec Tourisme Lanaudière, répond à un besoin décrié depuis plusieurs années et la proposition amenée par les consultants stimule l'innovation et la créativité des organismes de la région.

DENIS BROCHU

Directeur général, Tourisme Lanaudière

Détenteur d'un B.A.A. en Gestion du tourisme et de l'hôtellerie, Denis Brochu œuvre dans l'industrie du loisir et du tourisme depuis plus de 30 ans. Passionné par le développement régional, il a œuvré pendant cinq ans à titre de commissaire au développement touristique et pendant huit ans comme directeur général d'un office de tourisme en Montérégie avant de prendre la barre de l'Association Touristique Régionale de Lanaudière qu'il dirige depuis 2011. Denis croit foncièrement au potentiel de la concertation des différents acteurs du tourisme et souhaite ardemment contribuer à une meilleure « mise en tourisme » de l'offre culturelle, notamment par une meilleure intégration du patrimoine matériel et immatériel dans l'expérience du visiteur.

ANNIE VAILLANCOURT

Agente de développement culturel,
MRC de Charlevoix

Annie Vaillancourt œuvre depuis plus de vingt ans à la Municipalité régionale de comté de Charlevoix en tant qu'agente de développement culturel. Diplômée de l'Université Laval, à Québec, en communications publiques, elle a d'abord orienté ses études en journalisme. Elle joute à son baccalauréat une mineure en langue espagnole. Elle termine ses études en obtenant un diplôme de 2^e cycle en tourisme culturel de la Faculté d'aménagement, d'architecture et des arts visuels mis en place dans le cadre du programme Villes et villages d'art et de patrimoine. Jeune, elle a la chance de résider en France ainsi qu'au Vénézuéla et développe dès lors un grand intérêt pour la culture et le patrimoine. Ainsi, tant son vécu personnel que son parcours académique et professionnel lui procurent une grande sensibilité aux arts, à la culture et au patrimoine sous toutes ses formes.

CATHERINE GAGNON

Coordonnatrice du développement social,
culturel et patrimonial, MRC de Charlevoix-Est

Œuvrant depuis près de 25 ans dans le développement de la région de Charlevoix, Catherine Gagnon a réalisé divers projets permettant de mettre en valeur le patrimoine immatériel et matériel de son territoire. Détenant un baccalauréat en histoire de l'art et un diplôme de deuxième cycle en tourisme culturel, elle a débuté sa carrière au Musée de Charlevoix. Puis, en 2003, elle a agi comme agente de développement pour le réseau Villes et villages d'art de patrimoine de la MRC de Charlevoix-Est. Elle collabore ainsi à la réalisation de la Politique culturelle, l'inventaire du patrimoine agricole, la caractérisation des territoires d'intérêts, des fiches-conseils en patrimoine, la tenue des Prix du Patrimoine de Charlevoix. Elle a par la suite occupé des postes de gestion la menant aujourd'hui à agir comme Coordonnatrice du développement social, culturel et patrimonial à la MRC de Charlevoix-Est.

LES CONFÉRENCIERS

GABRIELA SOLIZ

Professionnelle en tourisme,
Gouvernement municipal de La Paz

Œuvrant dans le domaine touristique depuis plus de 20 ans, Gabriela Soliz a travaillé sur de nombreux projets d'accompagnement d'entreprises, de coopératives, de communautés autochtones et de groupes de femmes pour qu'elles prennent un virage touristique. Elle a à cœur les projets de développement d'entreprises avec des critères de durabilité et de développement de chaînes de valeur qui respectent et diffusent la culture des communautés rurales.

Elle a travaillé sur des projets dans des sites du patrimoine mondial de l'UNESCO tels que Tiwanaku, la ville de Sucre et Qhapaq Ñan - le système routier andin. Elle travaille actuellement en tourisme au sein du gouvernement municipal de La Paz, en Bolivie, et elle développe des propositions pour l'amélioration de la fête de La Alasita (patrimoine immatériel de l'humanité) et d'autres itinéraires touristiques visant à diffuser la culture de la municipalité et du pays.

FRANÇOIS-G. CHEVRIER

Directeur général, Événements Attractions Québec

Actif au sein de l'industrie touristique du Québec depuis 1995, il a réalisé divers mandats de direction d'entreprise, de développement des affaires, de recherche et de planification stratégique et marketing. Il a eu l'occasion d'œuvrer, tant avec le privé, les associations sectorielles et régionales qu'avec les organismes gouvernementaux. Depuis janvier 2020, il occupe la fonction de directeur général d'Événements Attractions Québec, une organisation leader dans l'intervention sectorielle en tourisme au Québec et le plus grand réseau d'événements et d'attractions touristique du Québec. Depuis 2018, l'organisation a également le mandat de gestion de l'association du tourisme religieux et spirituel du Québec (ATRSQ) qui a misé sur l'expertise de notre équipe pour les soutenir dans leur vision d'être le leader du développement et du rayonnement du tourisme religieux et spirituel au Québec et contribuer à l'enrichissement des expériences et produits touristiques du Québec grâce à la richesse et à l'authenticité des offres en tourisme religieux et spirituel.

JOSÉE SHUSHEI LEBLANC

Propriétaire, Atikuss –
ÉCONOMUSÉE® du maskisin

Josée Shushei Leblanc, une éminente membre de la Première Nation Innu de Uashat mak Mani Utenam, incarne l'essence d'une entrepreneure visionnaire et d'une leader influente. Évoluant au cœur des organisations des Premières Nations du Québec au Canada, Shushei a reçu des dizaines de prix et distinctions au cours des dernières années. Par exemple, en mars 2022, Shushei a été nommée parmi les 25 femmes leaders d'impact au Québec par Evol, présidée par Danielle Henkel. En mars 2023, elle a été distinguée en tant que Extraordinary Female of the Year par l'Association touristique Autochtone du Canada. Animatrice d'événements et conférencière émérite, Shushei a également dirigé un Centre d'amitié pendant plusieurs années. Dernièrement, Shushei a lancé le premier magazine autochtone Atikuss, célébrant les cultures des Premières Nations et des Inuit.

VIDAR LANGELAND

Gestionnaire, Oselvarverkstaden –
ÉCONOMUSÉE® de la construction nautique, Norvège

Journaliste, photographe et vidéaste, Vidar Langeland est un passionné d'histoire. Dès la création d'Oselvarverkstaden en 1997, il contribue à l'organisation à titre de pigiste par la création de vidéos et de photos. Il devient employé en 2016 et est promu gestionnaire en 2018. Auparavant, il a travaillé comme journaliste photo et vidéo pour divers journaux et magazines locaux. Il a participé à la rédaction d'un certain nombre de livres et de sites web sur l'histoire culturelle locale.

12-13 FÉVRIER 2024

JULIE GAUTHIER

Propriétaire, Pêcheries Charlevoix

Julie Gauthier a grandi à l'Anse-au-Sac, immergée dans la tradition de la pêche au sein de sa famille élargie, active dans les pêches à fascine et à la seine de plage. Julie, soutenue par sa famille, s'est lancée dans une mission de sauvegarde de la pêche à la fascine, de promotion à grande échelle et de création d'une appréciation pour ses produits. En hiver 2020, Pêcheries Charlevoix a installé ses locaux de transformation de poisson dans la vieille grange-étable familiale. Julie a participé à la demande de désignation des pêches à fascines au patrimoine immatériel vivant du Québec. La désignation a été obtenue pour les pêcheries fixes du Saint-Laurent le 30 octobre 2023.

PATRICIA AUCLAIR

**Directrice générale adjointe
Tourisme Autochtone Québec**

Fière membre de la Première Nation huronne-wendat Patricia Auclair est directrice générale adjointe chez Tourisme Autochtone Québec où elle a développé depuis 11 ans, sa rigueur administrative, son intelligence d'affaires et son leadership collaboratif. Responsable des partenariats et ententes, plans stratégiques et des ressources humaines, c'est avec proactivité et dynamisme qu'elle contribue pleinement à la continuité de la croissance de l'association, à l'émergence de l'offre de services touristique autochtone et à la vitalité de notre riche industrie culturelle. Ayant toujours évolué dans des organisations autochtones, Patricia siège de plus, sur plusieurs conseils d'administration dont celui du Wapikoni Mobile et de l'Aéroport Montréal Saint-Hubert.

