

30 mai 2024
Québec, Canada

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lancement de la 6e édition du magazine et de la vidéo promotionnelle de l'expérience Artisans à l'œuvre

L'été n'est pas seulement une saison de chaleur et de vacances, c'est aussi un moment privilégié pour partir à la rencontre de ceux qui façonnent notre monde avec passion et dévouement : **les Artisans à l'œuvre**. Ces gardiens du savoir-faire traditionnel, ces créateurs de beauté et d'authenticité, méritent d'être célébrés et découverts! C'est donc avec fébrilité que la Société du réseau ÉCONOMUSÉE® lance la 6^e édition de son magazine ainsi que sa nouvelle vidéo promotionnelle de la marque Artisans à l'œuvre mettant en vedette les membres du Québec.

Le Magazine Artisans à l'œuvre

Présentant majoritairement les membres du Québec, le magazine fait également état d'un portrait du réseau canadien et international. Riche en contenu, il permet de faire découvrir nos artisans et d'en savoir plus l'expérience Artisans à l'œuvre. Il est également un outil de développement des affaires indispensable lors d'événements médiatiques en dehors des frontières. Feuillotez les pages de notre [Magazine Artisans à l'œuvre 2024](#) pour en savoir plus.

La campagne « Vivez l'expérience Artisans à l'œuvre partout au Québec! »



Que vous soyez passionné des métiers d'art, amateur de tourisme gourmand, ou simplement en quête d'inspiration, laissez-vous emporter par la découverte du savoir-faire unique des Artisans à l'œuvre de partout au Québec. Aller à la rencontre privilégiée d'un artisan passionné dans [UN ÉCONOMUSÉE®](#), un [ESPACE PATRIMOINE](#) ou un [ESPACE CULINAIRE](#), et admirez les gestes précis du potier, sentez la douceur des étoffes

tissées à la main, goûtez aux saveurs authentiques des produits du terroir. Rendez-vous sur notre chaîne [YouTube](#) pour découvrir nos artisans.



Ces outils de commercialisation ont été possibles en partie grâce à l'appui financier de Développement économique Canada.

Qu'est que l'expérience Artisans à l'œuvre ?

L'expérience Artisans à l'œuvre, c'est avant tout la découverte de savoir-faire traditionnels qui perdurent et qui ont su évoluer dans le temps. C'est une rencontre privilégiée entre des artisans passionnés et des visiteurs curieux d'en apprendre davantage sur leurs pratiques, leurs métiers et leurs produits locaux. C'est l'occasion unique de vivre une expérience enrichissante et authentique, reconnue à l'échelle internationale et promue par la Société du réseau ÉCONOMUSÉE® depuis plus de 30 ans.

À propos de la SRÉ

La Société du réseau ÉCONOMUSÉE® (SRÉ) est une organisation internationale à but non lucratif créée en 1992. L'organisme rassembleur travaille avec un réseau de partenaires afin de préserver et mettre en valeur la grande diversité de pratiques culturelles traditionnelles et de développer des projets liés au patrimoine. La SRÉ met en valeur le savoir-faire de l'artisan par un accès privilégié à son lieu de transformation, son propriétaire et son histoire authentique. Elle veille entre autres au développement, à l'implantation et la promotion du concept ÉCONOMUSÉE® et de six autres concepts sous sa marque expérience Artisans à l'œuvre.

Sources

Joannie Blanchette, chargée de projet en communication

514 501-9066 | joannieblanchette@economusees.com | artisansaloeuvre.com