

CHARGÉ DE PROJET EN DÉVELOPPEMENT ET STRUCTURATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE

La Société du réseau ÉCONOMUSÉE® (SRÉ), une organisation à but non lucratif, est la propriétaire et la promotrice du concept ÉCONOMUSÉE® et de ses cinq autres concepts touristiques vivant sous sa marque Artisans à l'œuvre. La SRÉ travaille à assurer la pérennité des artisans-entrepreneurs ou organisations porteurs de savoir-faire en les accompagnant dans la mise à l'avant-scène de ce qu'ils font le mieux, bonifiant par conséquent tant la rencontre avec l'artisan et la génération de revenus provenant des visiteurs. Association touristique sectorielle reconnue, l'organisation est en pleine croissance tant par son membership que par les services qu'elle développe pour accompagner les entreprises et les organisations.

DESCRIPTION

Le poste de *Chargé de projet en développement et structuration de l'offre touristique* vise à appuyer l'équipe de la SRÉ dans une diversité de mandats reliés au développement touristique et la structuration de l'offre. Sous la responsabilité de la directrice de l'expérience Artisans à l'œuvre et du développement des affaires, mais travaillant également avec la directrice des services aux membres, communications et marketing, les deux principales fonctions du poste se répartissent équitablement en termes de temps :

Support au développement des projets touristiques au Québec et ailleurs au Canada – Équipe développement :

- En collaboration avec l'équipe, contribuer à l'analyse et à l'élaboration du volet touristique et expérience du visiteur des projets d'économusées, des autres concepts touristiques de la SRÉ ou des projets d'organisations non membres;
- Effectuer une veille stratégique sur les tendances en tourisme, incluant les données touristiques, plus particulièrement liées au secteur du tourisme gourmand, des métiers d'art et du patrimoine immatériel;
- Effectuer la recherche sur les données touristiques (ex. : tendances, personas, clientèles et circuits disponibles) selon les besoins des divers projets;
- Faire la rédaction de textes et de documents liés aux divers projets (ex. plan de développement des projets touristiques);
- Rédiger des demandes d'aide financière pour les projets des entreprises membres et faire les suivis appropriés avec les divers bailleurs de fonds;
- Faire une veille des différents programmes d'aide financière disponibles pour les entreprises;
- Assister les membres dans la collecte d'indicateurs de performance, compiler et rédiger les rapports sur les indicateurs de performance des membres;
- Développer et entretenir un réseau de contacts avec les différents agents et partenaires de développement au Québec et au Canada;
- S'il y a lieu, agir à titre de responsable de projets.

Support à la structuration de l'offre touristique au Québec et ailleurs au Canada – Équipe marketing :

- Supporter les membres dans le développement de forfaits, entre membres de la SRÉ et/ou autres attraits touristiques locaux et régionaux.

- Élaborer et mettre en place des circuits touristiques au Québec et ailleurs au Canada;
- Collaborer à l'élaboration des contenus d'outils de commercialisation découlant de la structuration de l'offre.

EXIGENCES ET COMPÉTENCES

- Diplôme d'études collégiales ou universitaires dans l'un des domaines suivants : tourisme, marketing, gestion d'organisme culturel ou patrimoine;
- Démontrer un intérêt pour le travail des artisans, l'achat local, le patrimoine et le tourisme culturel;
- Connaissance de l'industrie touristique, notamment le réseau de distribution et la forfaitisation;
- Connaissances en développement et tourisme durable sont un atout;
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais parlés et écrits;
- Grande aptitude à la rédaction;
- Être en mesure de mener plusieurs dossiers à la fois et posséder une grande capacité d'adaptation;
- Facilité à travailler en équipe;
- Curiosité, débrouillardise et autonomie;
- Bonnes aptitudes en communication et aimer le service client;
- Rapidité et aisance à l'utilisation de différentes plateformes numériques (Plateformes de vidéoconférence, suite Office, calendriers, différents CMS et systèmes infonuagiques)
- Disponibilité pour se déplacer dans les différentes régions du Québec;
- Permis de conduire valide.

NOUS VOUS OFFRONS LES CONDITIONS DE TRAVAIL SUIVANTES

- Semaine de travail de 37,5 heures
- Horaire d'été (37,5 heures sur 4,5 jours)
- Vacances calculées sur un taux de 6%, soit trois semaines de vacances par année
- Cinq jours de congés personnels (maladie et familial)
- Allocation mensuelle pour le téléphone.
- Allocation annuelle pour soutenir la pratique d'activités sportives.

SALAIRE

À discuter selon expérience.

DATE LIMITE POUR POSTULER

Le 6 juillet 2024

COMMENT POSTULER

Veillez faire parvenir une lettre de présentation ainsi que votre curriculum vitae à :

Cindy Vaillancourt, directrice des services aux membres, communication et marketing
CindyVaillancourt@economusees.com

Seules les candidatures retenues seront convoquées pour une entrevue.